

Retrospettiva 2020

# SPAZIO ALLE IMPRESE



CONFININDUSTRIA  
ALTO MILANESE



# Presidente



*“Il rapporto sull’attività 2020 è per noi speciale perché evidenzia il grande impegno dell’Associazione in risposta a una situazione critica assolutamente imprevedibile.*

*Riguardando indietro, ad emergere con forza in un periodo così buio e complesso è stato **il valore dell’associazionismo**.*

*Abbiamo capito quanto contino l’**unione e la condivisione e come la solidarietà permetta di superare la chiusura e l’isolamento, forse anche la paura**.*

*Il senso di fiducia conquistato in tanti anni, sono ben 76, unito alla competenza che ci è sempre stata riconosciuta, ha fatto la differenza per aiutare le imprese a superare le difficoltà.*

*Ne esce quindi il profilo di una **organizzazione flessibile, che sa adeguarsi e leggere la realtà per riproporsi in maniera adatta**.*

*Ed è frutto di questa modernità la Scuola di Alta Formazione Tecnica, il nostro progetto che più parla di futuro, che diventa ancor più concreto con una sua sede fisica nel territorio entro la fine di quest’anno.*

***Un nuovo inizio**, a testimonianza del forte impegno verso l’educazione tecnico-scientifica dei ragazzi, e che dice tantissimo di come gli imprenditori dell’Alto Milanese immaginano e vogliono il loro domani.”*

*Diego Rossetti,  
Presidente Confindustria Alto Milanese*

# INDICE



## **04 L'ASSOCIAZIONE**

- 05 Carta d'Identità**
- 05 Mission**
- 06 Cli iscritti**
  - Marketing associativo 2020
- 08 Strategia di Marketing**
- 10 La governance**
  - Organi direttivi
  - Organi di controllo
  - L'assemblea dei soci
  - Gruppi merceologici
  - La piccola impresa
  - I giovani imprenditori
  - Le donne imprenditrici
- 22 Il sistema Confindustria**
- 24 Le società collegate**
- 26 Cluster di Imprese**
- 30 La comunicazione**
- 34 Il nostro staff**
- 36 Agenda 2030 - I nostri progetti di responsabilità**

## **38 L'ATTIVITÀ**

- 39 Ambiente e sicurezza**
- 42 Energia**
- 43 Economia e mercato**
  - Credito, finanza e agevolazioni
- 45 Internazionalizzazione**
- 50 Innovazione**
- 52 Fisco**
- 52 Indagini economiche**
- 54 Formazione**
  - Education
- 56 Risorse umane**
  - Lavoro e welfare

# L'ASSOCIAZIONE



# Carta d'identità

**406**

aziende

**15.017**

dipendenti

**4,9** Mld/€

fatturato  
aggregato

**35%** export

**20**

comuni

**15%** peso  
dell'industria

**3** filiere  
produttive

**6** settori  
merceologici

Confindustria Alto Milanese è l'Associazione che rappresenta e tutela gli interessi delle imprese industriali e di servizi dell'Alto Milanese, un territorio di 20 Comuni ad alto tasso di imprenditorialità, con una particolare vocazione manifatturiera.



**La nostra assistenza riguarda tutti  
gli ambiti della gestione aziendale**

## Mission

- Supportare la crescita delle aziende sostenendone la capacità competitiva sui mercati
- Fare dell'Alto Milanese un habitat adatto a chi vuol fare impresa
- Creare valore nel lungo termine per gli iscritti

L'Associazione non persegue alcun fine politico né di lucro. Tutti i proventi sono destinati all'attività istituzionale.

**Da 76 anni affianchiamo le imprese nei rapporti con le Istituzioni,  
la Pubblica Amministrazione, le Organizzazioni sindacali.**

# Gli iscritti

IMPRESE E ADDETTI AL 31 DICEMBRE 2020

GRUPPI MERCEOLOGICI	NUMERO DI IMPRESE	NUMERO DI DIPENDENTI	DIM. MEDIA AZIENDA IN N° ADDETTI
MECCANICA	168	41,4%	6560
MODA	80	19,7%	4501
di cui tessile	39	9,6%	2453
di cui calzaturiero	41	10,1%	2048
CHIMICO/PLASTICA	56	13,8%	1842
TERZIARIO	68	16,7%	1500
di cui innovativo	28	6,9%	534
COSTRUZIONI E IMPIANTI	26	6,4%	395
ALTRI	8	2,0%	219
<b>TOTALE</b>	<b>406</b>		<b>15.017</b>
			37,0

# Marketing associativo 2020

Nel 2019 hanno aderito **20 NUOVE AZIENDE**, con **407 ADDETTI**. Negli ultimi cinque anni **132 AZIENDE** hanno scelto Confindustria Alto Milanese



**12** Per motivazioni oggettive

**19** Per motivazioni soggettive



# Strategia di marketing

Le azioni di marketing sono state indirizzate all'acquisizione di nuovi soci e alla fidelizzazione delle imprese iscritte.

## ACQUISIZIONE NUOVI SOCI

- Coinvolgimento di tutti i funzionari nello sviluppo
- Cross selling con le attività di Assoservizi
- Assegnazione di un portafoglio di aziende target

## FIDELIZZAZIONE SOCI

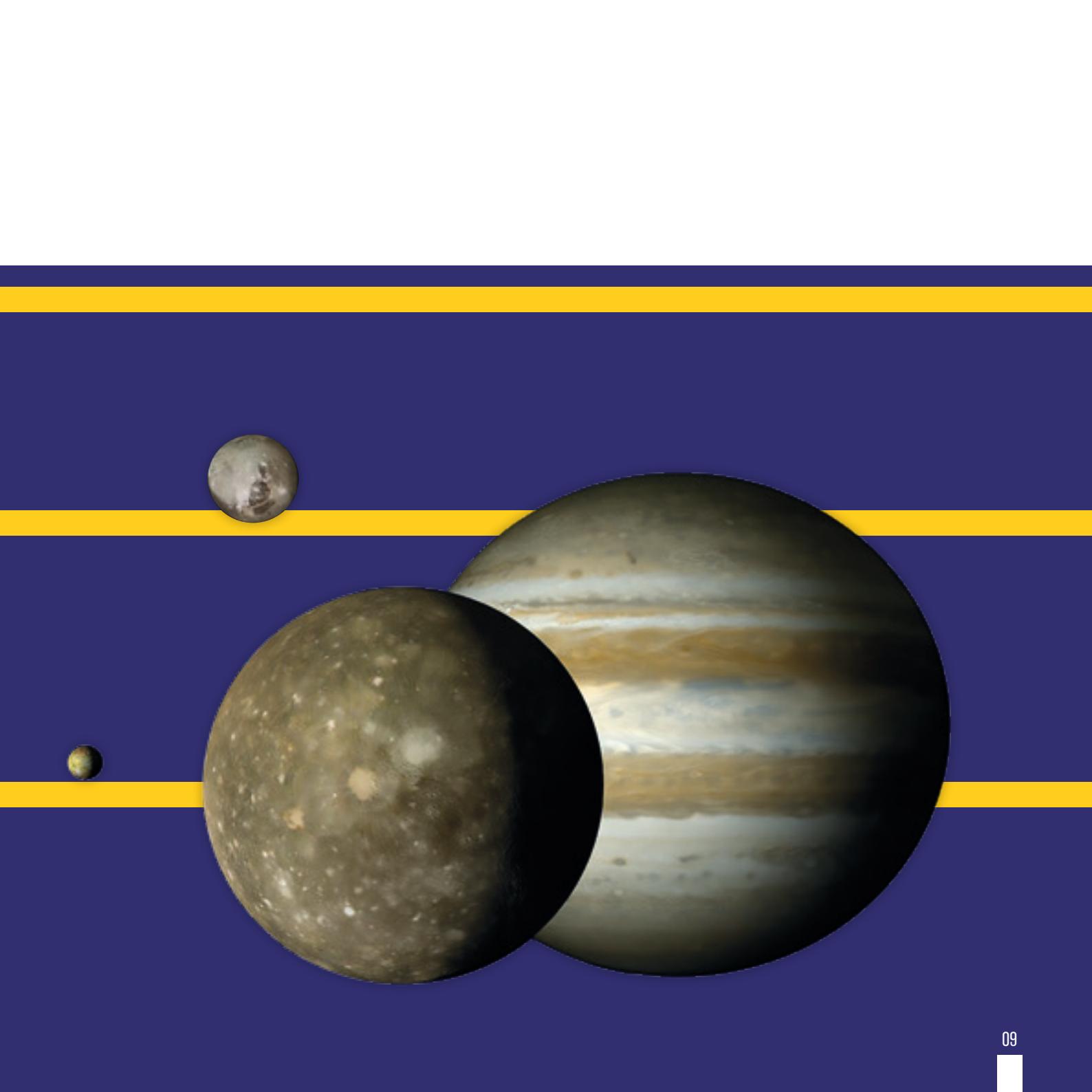
- Tutor associativo per ogni azienda
- Stimolo alla partecipazione alla vita associativa
- Visite in azienda per conoscerne le esigenze, proporre opportunità, identificare "case histories" interessanti
- Promozione di nuovi servizi

## CONVENZIONI

Tra gli strumenti di marketing, ricordiamo le convenzioni stipulate da Confindustria, a cui si aggiungono gli accordi sottoscritti dall'Associazione a livello locale, che consentono alle imprese di acquistare beni e servizi a condizioni vantaggiose.

Sul nostro sito internet [www.confindustria-am.it](http://www.confindustria-am.it) è presente l'elenco completo.





# La governance

La governance di Confindustria Alto Milanese viene esercitata dai rappresentanti delle imprese attraverso la partecipazione agli organi collegiali e alla vita associativa, a norma di Statuto.

## ORGANI DIRETTIVI

**Presidente**

**Vice Presidenti**

**Consiglio di Presidenza**

## ORGANI DI CONTROLLO

**Consiglio Generale**

**Revisori Contabili**

**Probiviri**

## ASSEMBLEA DEI SOCI

**Con voto proporzionato  
al peso contributivo**

## IL NOSTRO CONSIGLIO DI PRESIDENZA



**Diego Rossetti**  
*Presidente*



**Eugenio Camera Magni**  
*Vice Presidente Vicario*



**Fabrizio Garberi**  
*Vice Presidente*



**Giovanni Luoni**  
*Vice Presidente*



**Alessandro Maroli**  
*Vice Presidente*



**Fabio Colombo**  
*Presidente Gruppo  
Piccola Impresa*



**Federica Simonetto**  
*Presidente Gruppo  
Giovani Imprenditori*

# Organi direttivi

## Consiglio di Presidenza

Definisce l'azione di Confindustria Alto Milanese a breve termine e pianifica quella a medio-lungo. Nomina i rappresentanti dell'Associazione presso enti esterni, determina le direttive utili per il migliore funzionamento della struttura organizzativa. Esamina e approva le domande di adesione.

Il Consiglio di Presidenza è composto dal Presidente e dai Vice Presidenti eletti e di diritto. Partecipa come invitato l'ultimo Past President.

Il Consiglio di Presidenza si è riunito 9 volte in presenza o in videoconferenza.

## Presidente

Rappresenta in ogni sede l'Associazione e ne sovrintende l'andamento vigilando sull'esecuzione delle delibere degli organi collegiali, sul coordinamento delle attività e di tutte le articolazioni interne.

**Diego Rossetti** (Fratelli Rossetti) è il Presidente in carica per il quadriennio 2019-2023 e fa parte del Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia.

## Vice Presidenti

Collaborano con il Presidente nella realizzazione delle attività e nella rappresentanza dell'Associazione.

**Vice Presidenti eletti** dall'Assemblea Generale e in carica fino a giugno 2021: **Eugenio Camera Magni** (Nearchimica) Vicario, **Fabrizio Garberi** (Candiani), **Giovanni Luoni** (Elba), **Alessandro Maroli** (Brema).

**Vice Presidenti di diritto:** **Fabio Colombo** (Giola Service), Presidente del Gruppo Piccola Impresa, **Silvia Paganini** (Tacchificio Villa Cortese), Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori fino al 1° dicembre 2020, data in cui l'Assemblea del Gruppo Giovani ha eletto **Federica Simonetto** (S.F.& A.) in carica per il triennio 2020/2023.



# Organi di controllo

## Consiglio Generale

Vigila sul perseguitamento dei fini statutari, approva il budget, propone all'Assemblea il bilancio consuntivo e la delibera contributiva, decide sugli atti di carattere patrimoniale e finanziario eccedenti l'ordinaria amministrazione e sulla partecipazione a organismi esterni.

Fanno parte del Consiglio Generale:

- il Presidente e i Vice Presidenti
- l'ultimo Past President **Giuseppe Scarpa** (Scarpa & Colombo) e tutti gli altri Past President **Antonio Gandolfi** (Icap Leather Chem), **Silvano Guffanti** (Forgiatura San Giorgio), **Gian Angelo Mainini** (Elettromeccanica Colombo)
- i Presidenti dei Gruppi di Imprese
- i componenti elettivi. Nel settembre 2020 l'Assemblea Generale ha eletto i nuovi componenti il Consiglio Generale per il biennio 2020/2022: **Paola Bianchi** (Mimoska), **Nicola Budelli** (Bama), **Franco Ferreri** (Sapi), **Monica Gandolfi** (Icap Leather Chem), **Luca Marretta** (Mies), **Raffaele Mosconi** (Conceria Gaiera Giovanni), **Fabrizio Oliva** (Metallurgica Legnanese), **Andrea Poretti** (Cepar), **Massimo Refraschini** (Eligio Re Fraschini), **Stefania Solari** (Devatwork).
- i rappresentanti aggiuntivi: **Rolando Rotilio** (Color System – gruppo chimico-plastico), **Andrea Massari** (Mollificio Legnanese – gruppo meccanici), **Stefano Boscarini** (Maglieria Gemma – gruppo moda), **Giuseppe Cilia** (Piccola Impresa), **Luca Del Col Balletto** (Piccola Impresa), **Silvia Paganini** (Gruppo Giovani Imprenditori)

Partecipano con funzione consultiva:

- i Revisori Contabili
- i Probiviri

Il Consiglio Generale si è riunito 5 volte in presenza o in videoconferenza.

## Collegio dei Revisori Contabili

Vigila sulla gestione economico-finanziaria dell'Associazione e sui relativi atti di amministrazione. I componenti il Collegio partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale.

Eletti dall'Assemblea Generale 2018 per il quadriennio 2018-2022: **Alessandro Locatelli** (Lisap), Presidente, **Giovanni Cremona** (Athenaeum), **Alessandro Mattavelli** (Elabora Consulting).

## Probiviri

Esprimono il proprio parere su qualsiasi controversia che possa sorgere tra gli iscritti e l'Associazione e fra gli associati medesimi.

I componenti il Collegio Speciale partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale.

Eletti dall'Assemblea Generale 2018 per il quadriennio 2018-2022: **Vincenzo Bianchi** (Mimoska), **Giuseppe Colombo** (Fonderia Quaglia & Colombo), **Piero Donelli** (Impresa Donelli), **Liberatore Mautone** (Studio Mautone Avv. Liberatore), **Ernesto Pirovano** (T.T.N.), **Giuseppe Rotondi** (Fratelli Rotondi).

# L'assemblea dei soci

Il 23 settembre con l'Assemblea Generale straordinaria è stato approvato il nuovo Statuto che recepisce le innovazioni richieste da Confindustria.

Un lavoro che ha coinvolto una Commissione composta dal Presidente Diego Rossetti, dai Past President Giuseppe Scarpa, Gian Angelo Mainini e dal Direttore.

Le più rilevanti novità riguardano la governance dell'Associazione, in particolare:

**Consiglio Generale.** Partecipano con diritto di voto tutti i Past President e i Presidenti dei Gruppi Merceologici purché espressione di imprese doppiamente inquadrate. Il Presidente ha facoltà di nominare, in aggiunta, un numero di componenti pari al 5% del totale dei componenti il Consiglio Generale e può fare inviti permanenti, purché senza diritto di voto, nel limite di un quinto dei componenti elettivi. I componenti elettivi del Consiglio Generale possono restare in carica fino a sei bienni consecutivi. Le riunioni di Consiglio si devono tenere almeno una volta ogni quattro mesi.

**Consiglio di Presidenza.** Vice Presidenti elettori hanno la possibilità di restare in carica fino ad otto anni consecutivi e la frequenza delle riunioni è stata portata da quaranta giorni a due mesi. In caso di urgenza possono esercitare i poteri che spettano al Consiglio Generale, esclusa la designazione del Presidente e l'approvazione delle proposte dei Vice Presidenti.

**Designazione del Presidente.** Ulteriori modifiche riguardano la procedura per l'elezione del Presidente, in particolare per quanto riguarda le modalità di autocandidatura.

**Cariche associative.** Decadenza automatica dopo cinque assenze consecutive.

Dopo l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2019 e della delibera contributiva per l'anno 2021, l'Assemblea Generale ha eletto in sessione privata i componenti elettori il Consiglio Generale per il biennio 2020/2022.

# Gruppi merceologici

L'Associazione è organizzata in 6 gruppi di imprese aventi interessi comuni e/o complementari in ragione del settore merceologico di appartenenza e delle caratteristiche dell'attività esercitata.

I Presidenti in carica nel 2020: Gruppo Meccanico, Maurizio Carminati (Carminati); Gruppo Moda, Giovanna Ceolini (Parabiago Collezioni); Gruppo Chimico/Materie Plastiche, Tiziana Colombo (Teknomast); Gruppo Costruzioni, Materiali, Impianti, Fabrizio Provasi (La Bottega dell'Arte); Gruppo Terziario Innovativo, GianMaria Paganini (The Zen Agency); Gruppo Terziario Industriale, Riccardo Uleri (Longino & Cardenal).





# La piccola impresa



CONFININDUSTRIA  
ALTO MILANESE  
Gruppo Piccola Impresa

## Attività

### Il Gruppo Piccola Impresa rappresenta il 68% delle aziende iscritte all'Associazione

Nel 2020 è proseguita la presidenza di **Fabio Colombo**, che guiderà il Gruppo fino al 2022.

A settembre è stato rinnovato il Comitato Piccola Impresa, che affianca e supporta il Presidente nella gestione delle attività, per il biennio 2020-2022: Vice Presidente **Giorgio Armani** (GFB), **Daniele Barbui** (ACE di Barbui Davide e Figli), **Giuseppe Cilia** (Optec), **Corrado Costantino** (Italbeit), **Luca Del Col Balletto** (Partitalia), **Paola Guffanti** (Forgiatura San Giorgio).

**Giuseppe Cilia** e **Luca Del Col Balletto** partecipano al Consiglio Generale per il biennio 2020-2022.

Nel corso dell'anno, a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19, il Comitato si è riunito due volte. Il Presidente del Gruppo Colombo ha partecipato alle riunioni a distanza del Consiglio regionale lombardo.



La pandemia ha influito anche sul tradizionale evento **PMI DAY**, di cui il Gruppo Piccola Impresa si è sempre fatto promotore. Le visite delle scuole nelle aziende si sono svolte in novembre in modo virtuale con un webinar di carattere orientativo che ha coinvolto più Istituti scolastici contemporaneamente. L'evento è stato rivolto in particolare alle famiglie e ai ragazzi delle classi 3^ e loro docenti. Sono intervenuti alcuni imprenditori del Gruppo che hanno spiegato il significato di 'fare impresa' tramite video aziendali, slide, fotografie.

## Piccola Industria Regionale

Le attività nell'ambito del Comitato Regionale di Piccola Industria di Confindustria Lombardia sono state principalmente di confronto sull'emergenza sanitaria e sulle conseguenze per il mondo imprenditoriale. Utili i racconti delle esperienze degli imprenditori nei vari territori. Il Comitato Regionale ha inoltre avviato i lavori per una revisione del Regolamento di Piccola Industria di Confindustria Lombardia e scouting dei modelli di governance delle varie associazioni.

# I giovani imprenditori



CONFININDUSTRIA  
Giovani Imprenditori



S. Paganini



F. Simonetto

## Sessantacinque Giovani Imprenditori con un'età media di 30 anni. Questa la fotografia del Gruppo a fine 2020.

Con l'obiettivo di promuovere la cultura d'impresa e favorire la crescita professionale dei propri iscritti, il Gruppo collabora attivamente alla vita associativa curando i rapporti con le scuole e i progetti per lo sviluppo del capitale umano.

Il 2020 è stato caratterizzato dal termine del mandato di Presidente di **Silvia Paganini**, iniziato a dicembre 2017, e dal passaggio di testimone a **Federica Simonetto**, che presiederà il Gruppo per il triennio 2020-2023.

Le attività in ambito Education sono state coordinate da **Stefania Solari**. **Andrea Poretti** si è occupato delle iniziative di comunicazione e social.

**Matteo Dell'Acqua** è Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia per il triennio 2018-2021, nonché membro del Comitato Tecnico Europa di Confindustria e tesoriere YES for Europe.

**Silvia Paganini** da giugno è entrata a far parte del Consiglio Centrale dei Giovani Imprenditori di Confindustria come membro elettivo per il triennio 2020-2023.

## Assemblea Generale

Eletta il 1º dicembre, Federica Simonetto guida il Gruppo insieme al Consiglio Direttivo composto da Andrea Cerini (Carlo Cerini), Stefano Conti (GI Group), Umberto Gaio (Officina Meccanica Gaio), Daniele Leonardi (Creative Farm), Gianpaolo Minesi (Agenzia Minesi), Stefano Peroni (CBS Compositi).

Federica lavora nell'impresa di famiglia la S.F.& A. di Busto Garolfo, azienda di serramenti dove si occupa dello sviluppo commerciale, del rapporto con i clienti e d'innovazione.

Ad affiancare Federica due Vicepresidenti: **Daniele Leonardi** con delega al Consiglio Nazionale e **Umberto Gaio** con delega al Comitato Regionale.

La pandemia ha impattato fortemente e messo a dura prova tutto il sistema scolastico, facendo tra l'altro annullare e rimandare molte iniziative trasversali e complementari all'attività formativa, tra cui quelli promosse dal nostro Gruppo Giovani.

## Education

### Ali Coding

### alicoding\_

A gennaio è stata avviata una nuova edizione del progetto che incoraggia l'utilizzo del coding in aula per i bambini delle elementari coinvolgendo gli istituti scolastici di cinque Comuni: Busto Garolfo, Legnano, Magnago, Nerviano, Rescaldina.

Gli incontri di formazione per i docenti, previsti a partire da febbraio, sono stati sospesi a marzo causa dell'emergenza sanitaria e ripresi con un webinar organizzato a novembre.

## Orientamento

Due i webinar, uno per le scuole medie e l'altro per gli istituti superiori del territorio sui temi dell'orientamento, della ricerca del lavoro e gli scenari post Covid organizzati in giugno, raccogliendo rispettivamente 150 e 140 partecipanti.

A fronte dell'alta adesione, l'iniziativa è stata ripetuta nel mese di novembre.

Sono intervenuti Silvia Paganini, Federica Simonetto, Stefano Conti, Umberto Gaio, Daniele Leonardi, Stefano Peroni, Stefania Solari.

## Lezione olivettiana

Per far conoscere e diffondere un'esperienza riconosciuta come un modello ancora attuale di sostenibilità, il Gruppo Giovani insieme alla Fondazione Olivetti ha proposto ai ragazzi di quarta e quinta superiore una lezione in video.

Il filmato racconta i capitoli salienti dell'avventura imprenditoriale del grande uomo che fu Adriano Olivetti, un industriale fuori dal comune, un genio eclettico che portò nel secondo dopo guerra l'azienda italiana delle macchine da scrivere a essere una delle più moderne e competitive anche in ambito internazionale.

La registrazione completa della durata di circa 33 minuti è suddivisa in 4 lezioni: Ivrea, città dell'uomo; una fabbrica di bene; la fabbrica trasparente; prodotti e racconti.

## Testimonianze corso IFTS

Si è rinnovata anche per il 2020 la collaborazione del nostro Gruppo al percorso IFTS "Tecniche per l'amministrazione economico finanziaria-tecnico amministrativo per il controllo di gestione nelle imprese orientate all'export" promosso dall'Istituto Dell'Acqua di Legnano.

Ad accogliere l'invito portando la propria testimonianza: Andrea Cerini, Umberto Gaio, Gianpaolo Minesi, Federica Simonetto.

*On the Road!*

## Plant Tour i4.0 Bosch VHIT

Alla scoperta delle aziende eccellenzi, il Gruppo in ottobre ha realizzato una visita virtuale allo stabilimento Bosch VHIT di Offanengo che ha permesso ai partecipanti di visualizzare i dati in tempo reale dalle linee di produzione, alternati a video ad alta definizione a 360° che riproducono fedelmente il percorso fatto in presenza.

## Le donne imprenditrici

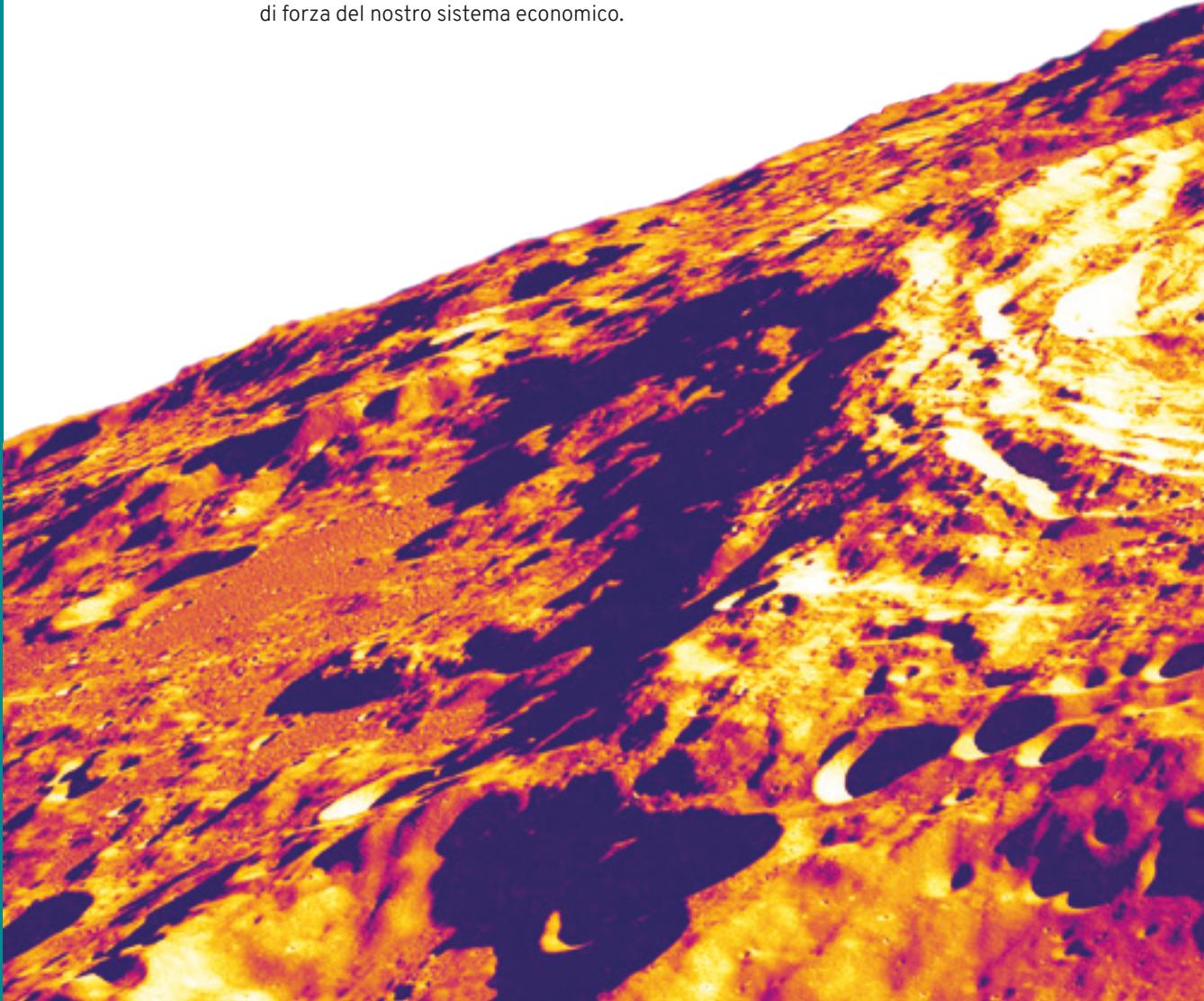


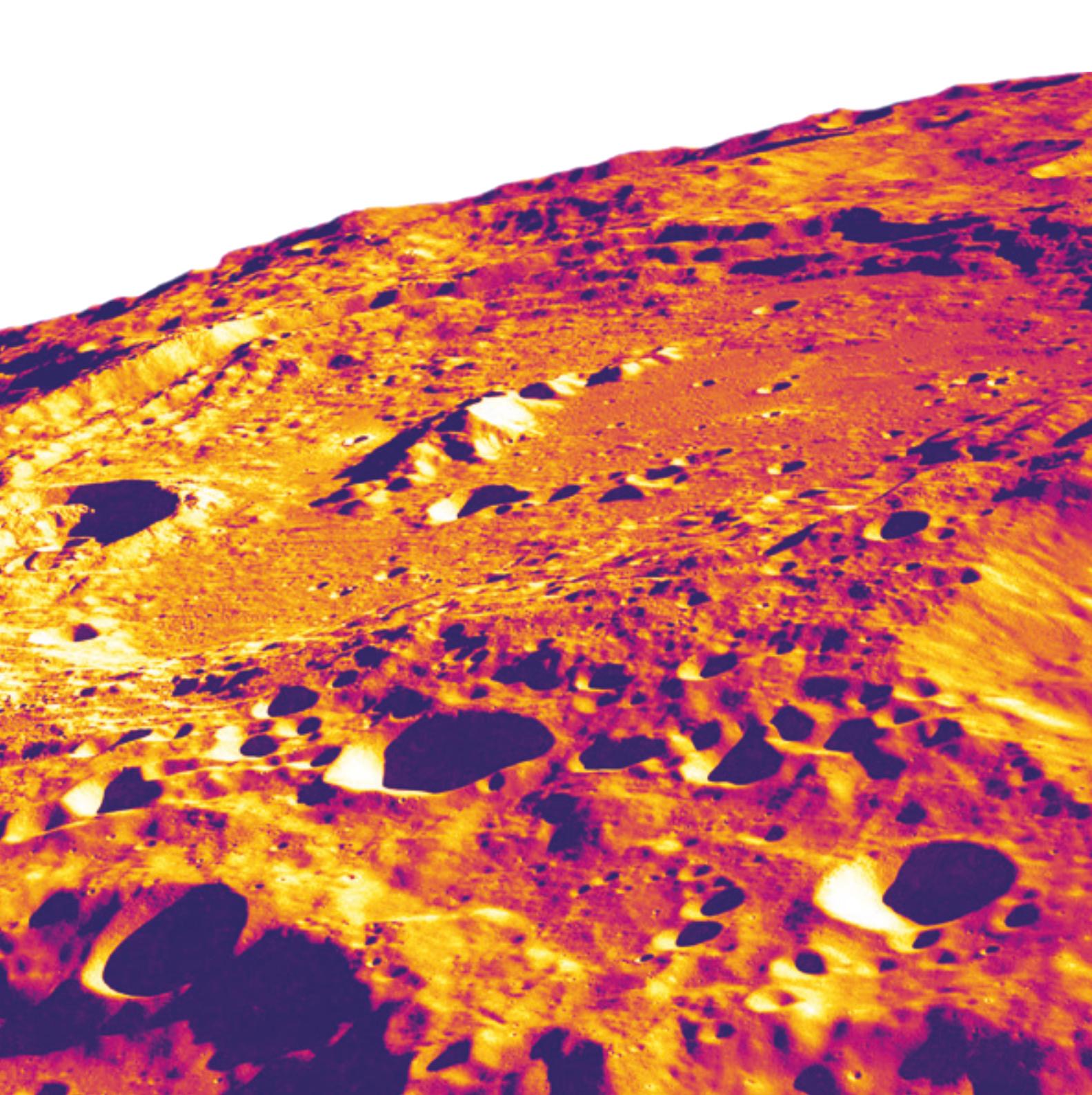
CONFININDUSTRIA  
Giovani Imprenditori



L'attività del Gruppo Imprenditoria Femminile di Confindustria Alto Milanese, sempre sotto la guida di Gabriella Rimoldi, ha sospeso nel 2020 a causa della pandemia l'organizzazione di eventi e incontri.

Per riconfermare con ancora più passione ed energia la propria presenza propositiva in Associazione e sul territorio, il Gruppo ha utilizzato questo tempo per una riflessione sui modi di vivere e i modelli aziendali, le fragilità e al tempo stesso i punti di forza del nostro sistema economico.





# Il sistema Confindustria

Confindustria Alto Milanese è una delle 68 Associazioni territoriali di Confindustria, la maggiore organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e dei servizi in Italia.

Le Associazioni territoriali sono raggruppate in 13 Federazioni Regionali, tra le quali Confindustria Lombardia.

La partecipazione ad un unico Sistema ha richiesto anche nel 2020 la presenza in una serie di Organi, Commissioni, Gruppi di lavoro necessari per assicurare una comune linea di azione verso obiettivi condivisi.

Ulteriori impegni istituzionali sono derivati dalla nostra presenza in Federmecanica, oltre che dagli stretti rapporti di collaborazione da tempo in essere con Assocalzaturifici.

*Confindustria*

## **ASSEMBLEA GENERALE**

Diego Rossetti

## **CONSIGLIO GENERALE**

Giuseppe Scarpa

## **GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI**

Silvia Paganini e Federica Simonetto

## **GRUPPO TECNICO FILIERE E MEDIE IMPRESE**

Giuseppe Scarpa

## **GRUPPO TECNICO EUROPA**

Matteo Dell'Acqua

## **GRUPPO TECNICO INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA ASSOCIATIVO**

Luca Donelli

---

*Confindustria  
Lombardia*

## **CONSIGLIO DI PRESIDENZA**

Diego Rossetti

## **COMITATO REGIONALE PICCOLA INDUSTRIA**

Fabio Colombo

## **GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI**

Matteo Dell'Acqua, Silvia Paganini, Andrea Poretti

---

*Assocalzaturifici*

## **CONSIGLIO DI PRESIDENZA**

Giovanna Ceolini (Vice Presidente)

## **CONSIGLIO GENERALE**

Giovanna Ceolini e Diego Rossetti

**Amaplast**  
Associazione nazionale  
costruttori di macchine e  
stampi per materie  
plastiche e gomma

**Acimga**  
Associazione dei  
costruttori di macchine  
per l'industria grafica,  
cartotecnica e cartaria

**Assofond**  
Federazione Nazionale  
delle Fonderie

**Federacciai**  
Associazione delle Imprese  
Siderurgiche Italiane

**Federmacchine**  
Federazione Nazionale  
delle Associazioni dei  
produttori di beni strumentali  
destinati allo svolgimento  
di processi manifatturieri  
dell'industria e dell'artigianato

**SMI Sistema Moda Italia**  
Federazione Tessile e Moda

**UCIMU**  
Associazione dei costruttori  
italiani di macchine utensili

**UNIC**  
Unione Nazionale  
Industria Conciaria

**Cluster Tecnologico**  
Nazionale Energia

## CONSIGLIO GENERALE

Giovanni Luoni (Elba)

---

## CONSIGLIO DIRETTIVO

Daniele Barbui (ACE) Vice Presidente  
Giulia Rossini (Rossini) Vice Presidente  
Felice Rossini (Rossini)

---

## CONSIGLIO GENERALE

Eugenio Colombo (Fonderia Getti Speciali) Past President

---

## PROBOVIRO

Silvano Guffanti

---

## CONSIGLIO GENERALE

Riccardo Rosa (Rosa Ermando) Vice Presidente vicario

---

## COMMISSIONE RELAZIONI INDUSTRIALI

Fabrizio Garberi

---

## CONSIGLIO DIRETTIVO

Riccardo Rosa (Rosa Ermando) Vice Presidente  
Stefania Carnaghi (Pietro Carnaghi)  
Flavio Radice (Pietro Carnaghi) Past President

---

## CONSIGLIO DIRETTIVO

Enrica Miramonti (Conceria Gaiera Giovanni)

---

## CONSIGLIO DIRETTIVO

Luca Donelli

# Le società collegate

## CONTROLLATE

Assoservizi  
Legnano



La società, interamente controllata da Confindustria Alto Milanese, fornisce servizi di consulenza alle imprese.

**PRESIDENTE:** Gian Angelo Mainini

**CONSIGLIERI:** Antonio Gandolfi, Andrea Pontani

L'attività nel 2020 si è concentrata su: corsi di formazione "a catalogo" e "su misura", predisposizione di richieste di finanziamento agevolato, consulenza ambientale e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, consulenza organizzativa, voucher per internazionalizzazione e assistenza su contrattualistica, elaborazione cedolini paga. Il fatturato di Assoservizi, nonostante la pandemia, è cresciuto di circa il 5% rispetto al 2019.

## PARTECIPATE

Associaaf



Centro di assistenza fiscale delle Associazioni Industriali della Lombardia

RetImpresa



Agenzia confederale per le reti di imprese, favorisce il coordinamento delle Associazioni di Confindustria sui nuovi modelli di aggregazione previsti dal "contratto di rete".

## PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE

Energi.Va



Il Consorzio consente alle imprese di accedere, aggregando la domanda, alle migliori offerte di energia elettrica e gas metano.

LE2C  
Lombardy Energy  
Cleantech Cluster



L'Associazione riunisce le imprese lombarde dell'impiantistica energetica  
**PRESIDENTE:** Luca Donelli (Donelli Alexo)  
**CONSIGLIERI:** Nicola Budelli (Bama)  
**INVITATO PERMANENTE:** Gian Angelo Mainini Past President (Elettromeccanica Colombo)

Lombardia  
Aerospace Cluster



Il Cluster rappresenta il sistema aerospaziale lombardo  
**CONSIGLIERE:** Carmelo Cosentino (ASE)

Associazione Fabbrica  
Intelligente Lombardia



L'Associazione promuove e agevola la ricerca e l'innovazione sulle tecnologie e pratiche abilitanti per il settore manifatturiero per sostenere e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo

Credito Impresa



Agenzia in attività finanziaria, partecipata dalla nostra Assoervizi, voluta dal sistema confindustriale lombardo e del Piemonte orientale per mettere a disposizione delle imprese le opportunità di credito offerte da Confidi Systema!

DIH  
Digital Innovation Hub



Associazione promossa dal sistema lombardo di Confindustria. Ha il compito di rafforzare il livello di conoscenza e di consapevolezza delle aziende rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, attraverso servizi qualificati e dedicati alle PMI  
**CONSIGLIERE:** Andrea Pontani

# Cluster di imprese

LOMBARDY  
ENERGY  
CLEANTECH  
CLUSTER



Il cluster, che rappresenta il sistema produttivo lombardo per l'energia e l'ambiente, è composto da circa un centinaio tra piccole, medie e grandi imprese, 18 associazioni imprenditoriali ed enti no profit, 11 tra università e centri di ricerca, 3 istituti bancari e 3 società di stampa.

Nel 2020 è proseguita l'attività sotto la guida del Presidente **Luca Donelli**, confermato alla Presidenza per il quarto anno di carica.

LE2C ha individuato 6 aree di lavoro prioritarie in cui i centri di ricerca e le aziende collaborano per favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la creazione di opportunità di business: **Smart Energy Systems** (Generazione e distribuzione), **Green Building** (Edilizia sostenibile, NZEB, finanziabilità), **Sustainable Manufacturing** (Industria sostenibile, efficienza energetica), **Water Energy Nexus** (Acqua, ambiente ed energia), **Clean Air** (qualità dell'aria e riduzione delle emissioni). Trasversale a tutte le Aree è la **Circular Economy**.

Nel 2020 è stato stilato il **Piano Strategico LE2C 2021-2027**, che racchiude gli obiettivi che il Cluster si propone di adottare nei prossimi sei anni e identifica quattro pilastri strategici, che si riferiscono a valori e ambiti che abbracciano processi di innovazione favoriti da LE2C: **riduzione della CO<sub>2</sub>, sviluppo dell'Idrogeno, Simbiosi Industriale e digitalizzazione**.

Le principali attività del cluster sono state:

- Sviluppo di iniziative aggreganti e progetti per le imprese soci
- Partecipazione e organizzazione d'incontri ed eventi internazionali, principalmente on line (Le tecnologie energetiche nel percorso di decarbonizzazione del sistema produttivo italiano, Roma; Vida Awards Ceremony, Praga; Responsible Industry Leads The Sustainable Development – Industry Clusters and Circular Economy, Kemi; lothings Week; Opportunità nel settore del Biogas in Sud Africa; La trasformazione digitale nella filiera produttiva; I nuovi incentivi per promuovere la transizione digitale ed ecologica in chiave 4.0; Inquinanti Emergenti - Presenza, tecnologie e ricerca su microinquinanti e microplastiche nelle acque lombarde; Pollutec 2020 Online; SUM 2020; ECOMONDO 2020; Business Forum Italia-Canada sull'Intelligenza Artificiale; Forum Regionale per lo Sviluppo Sostenibile; World Manufacturing Week)
- Nell'ambito dell'Area di Competenza "Water Energy Nexus (WEN)" si è conclusa la prima fase con la pubblicazione del Report "Inquinanti Emergenti" che raccoglie i risultati dell'indagine sullo stato delle conoscenze della presenza e diffusione di microinquinanti emergenti e prioritari nei comparti acquatici lombardi. Molte aziende associate sono impegnate in iniziative di ricerca su COVID-19 per approfondire aspetti legati alla diffusione del coronavirus nelle acque, ponendo l'attenzione all'efficacia degli impianti di trattamento dei reflui urbani e ai corsi d'acqua superficiali che attraversano aree densamente urbanizzate
- LE2C è parte di diversi network internazionali, come **Vanguard Initiative**, una rete di regioni europee che lavorano insieme sulle tematiche della S3. LE2C supporta Regione Lombardia all'interno delle aree tematiche "Water Smart Territories" e "Geothermal Energy 2.0" per la strategia S3, la piattaforma europea che riunisce esperti ed enti con competenze e responsabilità nella gestione dei programmi d'innovazione regionale

- LE2C, in rappresentanza di tutti i cluster regionali per l'energia, è stato eletto membro del Consiglio Direttivo del nuovo Cluster Tecnologico Nazionale Energia
- Il cluster è partner di tre progetti europei

**1- VIDA** Value-added Innovation in fooD chAIns (2018-2021), finanziato dal bando INNOSUP di HORIZON 2020 per sostenere con contributi specifici le PMI della filiera agro-alimentare interessate a migliorare l'uso e l'efficienza di risorse energetiche (acqua ed altre fonti di energia)

**2- EU TECHBRIDGE (2020-2022)**, finanziato dal programma COSME, promuove l'internazionalizzazione di PMI del settore energetico e della gestione e efficientamento dell'uso dell'acqua e dell'energia nei mercati degli Stati Uniti e Canada. Il progetto mira ad organizzare 5 missioni nei mercati target

**3- R-ACES** Framework for Actual Cooperation on Energy on Sites and Parks (2020-2022) finanziato da Horizon 2020 mira a sviluppare e sperimentare strumenti che facilitino l'effettiva attuazione della cooperazione energetica, recupero e scambio di calore, al fine di supportare parchi industriali ad alto potenziale affinché diventino Eco-Regioni che riducano il consumo energetico di almeno il 10%

Tra i Componenti il Consiglio Direttivo del Cluster per il periodo 2020-2023 ci sono i nostri associati: Luca Donelli, Donelli Alexo (Presidente); Andrea Lanuzza, Gruppo Cap (Consigliere), Nicola Budelli Bama Technologies (Consigliere), Gian Angelo Mainini Elettromeccanica Colombo (Past President e Consigliere).

AFIL - Associazione  
Fabbrica Intelligente  
Lombardia



Fondato nel 2012, AFIL favorisce ricerca e innovazione nel settore manifatturiero avanzato, promuovendo le migliori pratiche e tecnologie abilitanti, in modo da supportare e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo. Il cluster riunisce circa 110 imprese con lo scopo di:

- Creare una comunità stabile collegando imprese, Università, Enti di Ricerca e Associazioni e favorendone la collaborazione
- Essere soggetto di riferimento della Regione per la definizione delle strategie di ricerca e innovazione nel settore manifatturiero
- Supportare lo sviluppo di una rete extraregionale di Ricerca e Innovazione attraverso la partecipazione al Cluster nazionale fabbrica intelligente – CFI e il collegamento con altre regioni europee nell'ambito delle strategie di smart specialization

L'attività viene svolta attraverso 4 Gruppi Tematici Tecnico-Scientifici: De - and Remanufacturing, Digital & Intelligent Factory, Materials and Surface Treatment e Additive Manufacturing.



Il Lombardia Aerospace Cluster (LAC) è la prima filiera d'impresa di evidenza internazionale nel campo dell'ala fissa, dell'ala rotante, dello spazio, oltre a un vasto e qualificato indotto. Ad oggi conta 95 soci, di cui 5 nostre associate. Il LAC nel 2020 ha condotto una survey rivolta alle imprese e alle università/centri di ricerca, per rilevare i fabbisogni dei Soci e meglio orientare le iniziative. È stata inoltre portata avanti la consueta attività di monitoraggio delle opportunità di finanziamento, con il focus specifico "Coronavirus: Bandi lampo e riconversione produttiva".

Alcune delle attività condotte sono state: la missione incoming di una delegazione di imprese del Cluster francese Auvergne-Rhône-Alpes; un ciclo di webinar dedicato ad approfondimenti su bandi e opportunità di finanziamento nel settore; l'avvio di un corso di formazione specifico sulle tematiche di "Aerospace - Supply Chain per la creazione del valore" che ha messo in aula piccole e medie imprese e grandi realtà del settore rafforzando i legami di filiera; la firma di una Convenzione con il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Aerospaziale del Politecnico di Milano per sostenere la collaborazione tra imprese e università.



# La comunicazione

## Informazione alle aziende

La comunicazione con le imprese associate si sviluppa principalmente attraverso le circolari informative pubblicate sul sito e inviate ogni giorno con newsletter e con e-mail personalizzate.

# 869 circolari



**209**  
ambiente  
e sicurezza



**218**  
internazionalizzazione



**5**  
energia



**129**  
credito  
e finanza



**70**  
fiscale e  
societario



**59**  
lavoro e  
previdenza



**15**  
scuola e  
formazione



**15**  
diritto  
d'impresa



**27**  
innovazione



**99**  
rapporti  
con i soci



**23**  
studi e  
ricerche

## Sito internet

Sul portale [www.confindustria-am.it](http://www.confindustria-am.it) sono disponibili tutti i nostri servizi.

Nella home page del sito, oltre ai banner che promuovono le varie iniziative, si trovano le sezioni dedicate alla Rassegna stampa giornaliera, alle Scadenze, agli Eventi, alle Convenzioni, agli Sportelli.

Nell'area '**Aziende in vetrina**', le associate possono far conoscere i propri prodotti. Circa una **settantina** le imprese che stanno utilizzando quest'opportunità pubblicitaria.

**L'emergenza**

Il 2020 è stato un anno davvero particolare per l'operatività e l'attività di comunicazione della nostra Associazione. Per far fronte alle numerose richieste di assistenza, a marzo abbiamo attivato una **task force per l'emergenza**, un filo diretto per le imprese sempre attivo con gli esperti per approfondire ogni aspetto legato alla pandemia: da quello sanitario, di sicurezza, ai risvolti giuslavoristici, previdenziali, legali, alla materia del credito, fino alla verifica delle restrizioni agli ingressi nei Paesi esteri per persone e merci.

Attraverso il sito abbiamo reso disponibili, quotidianamente e volutamente in chiaro, **news e informazioni tecniche sulle misure contenute nei Decreti e nei Protocolli di sicurezza**.

Aggiornamenti specifici su temi 'caldi' sono stati offerti a cadenza regolare attraverso webinar gratuiti d'informazione, oltre 50, che hanno raccolto 3.668 partecipanti. L'adesione è stata estesa su invito anche a diverse imprese prospect.

Tutto questo ha portato a un deciso incremento dei contatti con gli associati, che hanno dimostrato apertamente il loro apprezzamento per il supporto, la chiarezza, l'affidabilità mantenuta in un periodo difficilissimo per mancanza o sovrabbondanza d'informazioni, che ci ha reso un riferimento autorevole importante.

Abbiamo poi facilitato, stipulando accordi con imprese locali che hanno riconvertito o reindirizzato l'attività, l'acquisto per le nostre associate di mascherine, detergenti, altri dispositivi sanitari.

Per quanto riguarda la comunicazione istituzionale, anche questa è stata improntata a garanzia della presenza, vicinanza, apertura attraverso lettere periodiche del Presidente a tutti gli associati o risposte a precise istanze di imprenditori.

**Rapporto con i media**

Grande attenzione ai rapporti con la stampa locale è stata mantenuta lungo tutto l'anno.

Nel solo periodo del lockdown sono stati **24 gli interventi e le interviste** con la stampa, tra le quali una del Presidente in diretta a Rai3 per sollecitare la riapertura del manifatturiero in sicurezza.

Sempre in questa direzione, abbiamo organizzato interviste coinvolgendo i nostri imprenditori associati per raccontare in chiave positiva il lavoro ai tempi del Covid.

Circa **settanta** sono stati i comunicati stampa, le indagini congiunturali, gli interventi, le interviste per segnalare o ribadire le criticità del sistema e le istanze del mondo produttivo.

Su Twitter condividiamo in tempo reale tutte le novità dal mondo dell'economia e dell'industria e news su tutto quello che ruota intorno alla nostra Associazione.

Il nostro account è **@ConfindustriaAM** 

**Un anno di attività**

Il report sull'attività svolta ogni anno è pubblicato sul sito e distribuito in occasione dell'Assemblea Generale.

Il documento è inserito anche nel materiale di promozione dell'Associazione e utilizzato nell'ambito dell'attività di marketing.

*Inside a Firm*

Da giugno abbiamo avviato con i ragazzi di **Politics Hub** un progetto per far conoscere ai più giovani le imprese eccellenti del nostro territorio, realtà significative che possono stimolare la curiosità dei ragazzi e invogliarli nell'intraprendere carriere in ambito aziendale.

Le video-interviste realizzate sono diffuse sui canali social di Politics Hub.

La narrazione verte prevalentemente su alcuni aspetti: storia dell'azienda, valori che essa promuove, prodotti che sviluppa e opportunità che offre ai ragazzi.

Politics Hub è un'Associazione di giovani dai 17 ai 23 anni, con la voglia di approfondire la realtà socio politica di oggi al di fuori di logiche partitiche o elettorali per creare spazi di dialogo tra ragazzi che hanno il desiderio di approcciarsi criticamente alle sfide odierne.

---

*Stida al Castello*

A settembre, in occasione delle elezioni amministrative a Legnano, insieme a Confartigianato Imprese Alto Milanese, Confcommercio Legnano, Famiglia Legnanese, e con il supporto di Politics Hub, abbiamo organizzato un confronto con i 7 candidati sindaco della Città di Legnano.

Un dialogo incentrato sulle tematiche economiche, con un occhio di riguardo per le generazioni future.

---

*Rapporti con gli stakeholders*

Nel corso dell'anno, per quanto possibile, abbiamo assicurato la nostra presenza, spesso in modalità virtuale, alle diverse iniziative esterne, occasioni importanti per far conoscere ciò che l'Associazione e il Sistema fanno quotidianamente per lo sviluppo del territorio e dell'industria locale.

---

*Consulta Economia e Lavoro*

L'Associazione aderisce, e partecipa per il tramite del Direttore, alla Consulta dell'Economia e Lavoro dell'Alto Milanese. Si tratta di un "tavolo" di incontro e di indirizzo tra i rappresentanti dei Comuni locali e delle forze sociali, che ha l'obiettivo di confrontarsi sui temi dello sviluppo e dell'attrattività del territorio.

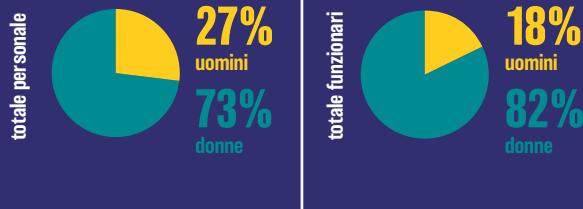


# Il nostro staff

Competenza, motivazione, esperienza sono fondamentali per il successo della nostra associazione

15 persone

1 dirigente    11 specialisti    3 impiegati  
8 laureati    3 diplomati    3 altro



22 anni    anzianità lavorativa media  
51 anni    età anagrafica media

Promuoviamo un'organizzazione snella, privilegiando un approccio multidisciplinare, creando team specifici per supportare le nostre aziende nelle diverse esigenze e richieste.

Per rispondere meglio ai bisogni delle imprese, abbiamo posto particolare attenzione allo sviluppo delle competenze, mettendo a disposizione dei nostri collaboratori un'offerta formativa di corsi "in house" e organizzati da Confindustria o altre Associazioni del Sistema.

Con il supporto di LIUC Business School è stato realizzato il percorso formativo **"Competenze per il futuro"**, rivolto principalmente alle figure degli specialisti che rivestono un ruolo rilevante all'interno dell'Associazione per rafforzare quelle *soft skills* (proattività, capacità imprenditoriale, capacità di analisi e risoluzione dei problemi, creatività) necessarie al cambiamento. Tre le tematiche di intervento: intelligenza emotiva, gestione del tempo, lavoro di squadra.

È stato avviato un percorso organizzativo nell'ambito della **lean office** che ha coinvolto tutto lo staff dell'Associazione. Complessivamente i nostri collaboratori hanno partecipato a 12 giornate per 96 ore di formazione.

Anche nel 2020 è proseguita l'adozione di un sistema di incentivazione MBO basato su 2 obiettivi di tipo quantitativo, uno di gruppo e uno individuale.



# AGENDA 2030

## I nostri progetti di responsabilità

Con l'adesione del sistema confindustriale al Protocollo per lo Sviluppo Sostenibile promosso dalla Regione Lombardia che contribuisce all'attuazione dell'Agenda 2030, l'Associazione ha avviato un progetto di sostenibilità con gli obiettivi di:

- sensibilizzare le imprese del territorio al tema
- offrire alle aziende un supporto nella fase di crescita per affrontare un mercato sempre più green e competitivo
- valutare le opportunità legate al modello di economia circolare
- attivare dinamiche di knowledge-sharing extraaziendali

Il progetto coinvolge in particolare l'area l'Ambiente e Sicurezza e l'Area Credito e Finanza per valutare la presenza di eventuali finanziamenti a livello regionale, nazionale e comunitario.

Abbiamo poi scelto di seguire e di misurarc ci concretamente su due dei diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dall'ONU e contenuti nell'Agenda 2030:



### Scuola di alta formazione tecnica

Il mismatch tra domanda e offerta di lavoro è un problema sempre più urgente.

Nei 6 settori chiave del Made in Italy - meccanica, moda, chimica, ICT, alimentare e legno-arredo - solo un'azienda su tre trova la giusta figura per la scarsità dell'offerta formativa e di competenze tecnico-scientifiche.

Il progetto di una scuola di alta formazione tecnica di Confindustria Alto Milanese nasce proprio dall'esigenza delle aziende del territorio di avere personale qualificato e con una preparazione vicina a quanto richiede il mercato.

Primo passo del progetto l'avvio a dicembre del percorso d'**Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - IFTS Meccatronica**, con capofila l'ISIS Bernocchi di Legnano, e insieme ai partner LIUC Università Carlo Cattaneo di Castellanza e IAL Lombardia.

I giovani diplomati che partecipano al percorso di 1.000 ore, oltre alle lezioni teoriche, svolgono tanta pratica, più di 450 ore, in tirocinio in azienda. L'obiettivo per tutti è acquisire quelle competenze tecniche e specialistiche necessarie per un inserimento efficace nei reparti produttivi delle imprese manifatturiere del territorio.

In aula a coprire più del 60% del monte ore, ci sono docenti provenienti dal mondo delle imprese, titolari, manager, capaci di trasferire ai ragazzi il proprio sapere tecnico e pratico.

L'indirizzo scelto è quello meccatronico. Lo scopo è formare i ragazzi ad automatizzare i processi di produzione e/o di occuparsi anche di tutti gli aspetti di controllo di qualità dei prodotti in automatico, così da coprire trasversalmente tutti i settori produttivi, a partire dal meccanico per finire in qualsiasi contesto manifatturiero.



### Digital innovation hub

Il DIH ha assegnato 6 Assessment per valutare la maturità digitale delle imprese e renderle più consapevoli del miglioramento necessario per andare verso Industria 4.0.

### Confidi System!

Sono state concesse garanzie a **165 piccole medie imprese** permettendo loro di ottenere oltre **18 milioni di euro di finanziamenti**.



# L'ATTIVITÀ



# Ambiente e sicurezza

L'Area svolge attività d'informazione, consulenza e formazione sulle tematiche ambientali e di sicurezza e sui relativi adempimenti. Le imprese sono affiancate nella gestione dei rapporti con gli organi di vigilanza e assistite nella predisposizione delle pratiche autorizzative.

Diverse le iniziative per accrescere la cultura della salute e della sicurezza, un obiettivo perseguito anche grazie al continuo confronto con gli enti di controllo (INAIL, ATS, ARPA, Regione Lombardia, Vigili del Fuoco).

**2.817 i contatti** per consulenze telefoniche e appuntamenti, anche in azienda, **6 webinar** formativi, **71 i corsi**.

Tra i principali provvedimenti normativi del 2020 segnaliamo:

## Covid-19

Nell'arco di tutto l'anno, l'area è stata molto impegnata nell'assistenza in merito alle problematiche causate dalla pandemia da Coronavirus SARS-CoV-2. Numerose sono state infatti le norme pubblicate: DPCM, Decreti Ministeriali, Ordinanze Regionali, linee guida redatte da Istituto Superiore di Sanità, Inail, ATS e altri Enti preposti, nonché le varie note. L'area ha quindi supportato gli associati monitorando in maniera puntuale e continuativa l'evolversi della situazione creatasi con il diffondersi del virus attraverso:

- creazione di una sezione “Aggiornamenti” sul sito web finalizzata a comunicare regolarmente le novità normative e le indicazioni degli organi competenti
- webinar in collaborazione con Dirigenti di ATS sulle novità e gli adempimenti dettati dalla crisi sanitaria
- assistenza anche con un confronto diretto con i tecnici degli Enti preposti, in particolare ATS, e tra le aziende e i medici competenti
- soluzione di problemi pratici quali la stesura dei protocolli aziendali e delle regole interne per la gestione del rischio; consulenza sulle attività di sanificazione e sulla gestione degli accessi in azienda; supporto nella gestione di casi di Covid; assistenza nella scelta dei Dispositivi di Protezione Individuale (mascherine certificate, gel disinfettanti, prodotti per la pulizia); audit in azienda per la corretta applicazione del protocollo.

## Plastic Tax

La tassa, che non ha finalità ambientali, è stata prorogata a gennaio 2022. Si va ad aggiungere ai continui incrementi dei contributi ambientali Conai, penalizzando di fatto i produttori di materie plastiche. Si tratta infatti di un'imposizione diretta a recuperare risorse con ingenti costi a carico di consumatori, lavoratori e aziende.

## Rifiuti ed etichettatura ambientale degli imballaggi

Il Decreto Legislativo 3 settembre 2020 n.116 ha introdotto novità in merito alla gestione dei rifiuti e all'etichettatura ambientale degli imballaggi, oggetto anche di diversi webinar d'informazione che hanno raccolto oltre 100 partecipanti:

### Registro cronologico di carico e scarico e Formulario di identificazione Rifiuto

Sono state introdotte delle semplificazioni, essendo in fase di realizzazione un nuovo sistema elettronico di tracciabilità che andrà a sostituire il registro cartaceo. Il produttore ha l'obbligo di conservare i registri per 3 anni anziché 5 come in precedenza.

### Classificazione rifiuti

Di maggior interesse è l'introduzione di una nuova accezione di rifiuto urbano che priva i Comuni del potere di «assimilare» ai rifiuti urbani i rifiuti speciali prodotti dalle attività industriali.

Come ampiamente richiesto da Confindustria, dal 2021 i rifiuti speciali aziendali non sono più assoggettabili al pagamento della quota variabile della TARI. Le imprese possono chiedere di uscire dal servizio pubblico di raccolta e smaltimento dimostrando di aver avviato a recupero i loro rifiuti tramite operatori privati.

La Task Force TARI Alto Milanese, composta dall'Associazione in collaborazione con AMGA, ALA e alcuni comuni dell'Alto Milanese, ha lavorato per individuare una strategia comune per agevolare le imprese negli adempimenti TARI per il 2021.

A tal fine è stato organizzato un incontro di confronto e aggiornamento con 34 tecnici e funzionari dei Comuni del territorio.

Uno sportello è a disposizione degli associati per tutti aggiornamenti e le informazioni necessarie sulla TARI.

### Etichettatura Imballaggi

Il nuovo decreto pone in capo ai produttori obblighi importanti. L'Area Ambiente ha partecipato a diversi incontri formativi svolti da CONAI e finalizzati al corretto utilizzo delle linee guida e di tool per facilitare l'etichettatura ambientale a norma di legge.

## Contributi Ambientali CONAI

A inizio anno, CONAI ha comunicato l'introduzione di modifiche riguardanti le soglie di esenzione, la periodicità di alcune dichiarazioni, l'elaborazione di nuove procedure e il costo di contributi. Biorepack è il nuovo consorzio dedicato alle bioplastiche.

# 978 i partecipanti per 7380 ore di formazione ai corsi di formazione

## Primo soccorso

**4** le edizioni dei corsi di formazione e di aggiornamento a cui hanno partecipato **90 addetti** per un totale di **755 ore**. La docenza è stata affidata al personale medico del dipartimento emergenza dell'azienda ospedaliera di Legnano.

## Responsabile dei servizi di prevenzione e protezione

**2** i corsi per **36 ore di formazione** che hanno conferito crediti formativi a **17 RSPP**. Sono state approfondite le tematiche: i piani di emergenza, errori e sottovalutazioni nella gestione dei rischi, le norme UNI e la sicurezza, lo stress da lavoro correlato, i sistemi di gestione e i modelli organizzativi.

## Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza

Sono stati avviati corsi di 4/8 ore di aggiornamento per **75 rappresentanti** per **508 ore di formazione**.

## Pav e Pes

**27 i lavoratori** formati per il rischio elettrico per un totale di **294 ore**.

## Prevenzione incendi

**3 edizioni** rivolte a **31 addetti** alla prevenzione incendi rischio basso, medio ed elevato per complessive **211 ore di docenza**.

## Formazione obbligatoria

Sono stati programmati corsi per **2.528 ore** rivolti a **344 dipendenti**, preposti e dirigenti, per adempiere agli accordi stato-regioni sulla formazione in materia di sicurezza.

## Attrezzature di lavoro

I corsi per carrellisti, addetti alle piattaforme mobili elevabili PLE e gru su autocarro hanno coinvolto **394 partecipanti** pari a **2.948 ore di formazione**.

## ALTRÉ INIZIATIVE

**Vigili del Fuoco.** Prosegue la collaborazione con il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano sulle attività di sicurezza antincendio e protezione delle aziende. Sette le imprese che si sono rivolte all'Associazione per un aiuto in merito al rilascio della SCIA (segnalazione certificata di inizio attività) ai fini della sicurezza antincendio (ex Certificato di prevenzione Incendi).

**ATO Città Metropolitana di Milano.** Sono state 8 le aziende che hanno ricevuto supporto per i contenziosi con ATO o per il rilascio dell'autorizzazione agli scarichi di reflui industriali. Importante anche la collaborazione con Cap Holding per la definizione dei contenuti della documentazione per la richiesta di autorizzazione allo scarico in pubblica fognatura di reflui industriali e acque meteoriche.

**MUD.** Per orientare le imprese nella compilazione del MUD, è stato organizzato un incontro di approfondimento insieme alla Camera di Commercio di Milano con 55 partecipanti. Oltre 64 le aziende che hanno proceduto alla compilazione del MUD direttamente in Associazione.

**Check up Sicurezza e Ambiente.** Nel 2020 sono stati 8 i check up gratuiti sulla sicurezza. Un'occasione per verificare l'esistenza di documentazioni come le nomine e i requisiti delle figure aziendali (RSPP, RLS, preposti, incaricati alle emergenze, etc.), il Documento di Valutazione dei Rischi, le certificazioni. Due le imprese che hanno aderito al servizio di check up ambientale sulla verifica della documentazione inherente alla gestione dei rifiuti (corretta classificazione, registri, formulari di trasporto, MUD), autorizzazione agli scarichi di reflui industriali e meteoriche, autorizzazione emissioni in atmosfera, schede di sicurezza secondo nuovo regolamento CLP, rumore e vibrazioni, autorizzazione integrata ambientale.

**Progetto “Business Sostenibile”.** A novembre è stato avviato un progetto, promosso da un gruppo d'imprenditori volto a sensibilizzare le aziende del territorio sul tema della sostenibilità d'impresa, nonché a creare un processo di condivisione delle conoscenze in materia di economia circolare.

# Energia

L'Area svolge attività d'informazione, consulenza e formazione sulle tematiche energetiche.

Le imprese sono affiancate nella gestione della contrattualistica e dei rapporti con i fornitori. Viene fornito supporto su temi relativi all'energia tra cui aspetti tecnici, economici e autorizzativi, diagnosi energetiche, incentivi economici per i processi di efficientamento e convenzioni.

## Energi.Va

Prosegue l'attività di Energi.Va, il Consorzio di acquisto di fonti energetiche che nel 2020 ha acquistato energia per circa 308 milioni di Kw/h e contrattualizzato consumi di gas metano per circa **42 milioni di metri cubi**. Ad Energi.Va aderiscono 11 nostre associate.

## A2A

Avviata una convenzione con A2A per le imprese che consumano almeno 300.000 kWh e\o 300.000 metri cubi di gas, finalizzata a valutare un percorso ad hoc per la riduzione dei costi energetici tramite l'utilizzo di energia pulita.



# Economia e mercato

## Credito, finanza e agevolazioni

L'Area Credito e Finanza presta alle imprese un servizio di assistenza su misura per accedere a nuove fonti di finanziamento e linee di credito e per migliorare il rapporto con il sistema bancario.

Sono **87** le aziende seguite nel 2020.

Forniamo supporto alle aziende nell'analisi delle diverse problematiche (segnalazioni in centrale rischi, peggioramento del rating, revoca fidi), nell'accesso a strumenti di garanzia che consentono di migliorare il merito di credito (Fondo Centrale, Confidi Systema!) e nell'approfondire gli strumenti innovativi alternativi al credito bancario (come le piattaforme Fintech) e di finanza non ordinaria.

Nell'anno della pandemia, di fondamentale importanza e utilità è stato il ruolo di interpretazione e assistenza sulle modalità di utilizzo delle misure previste dai provvedimenti del Governo e di Regione Lombardia in materia di accesso al credito e incentivi (Temporary Framework).

In collaborazione con l'Area Internazionalizzazione nell'ambito della partnership con SIMEST, è stata condotta un'azione di sensibilizzazione e promozione degli strumenti operativi della Legge 394/81 (*Patrimonializzazione delle PMI esportatrici, Partecipazione a fiere, mostre, missioni di sistema ed eventi promozionali, anche virtuali; Studi di fattibilità per valutare l'ingresso in un mercato UE o extra UE; Programmi di inserimento commerciale sui mercati UE e extra UE; Programmi di assistenza tecnica; Temporary Export Manager; E-Commerce*).

Sono **9** le aziende assistite per l'accesso alle agevolazioni e **3** quelle che hanno presentato richiesta a SIMEST (linea patrimonializzazione).

La società Credito Impresa assiste le aziende nelle pratiche di garanzia fidi. L'anno scorso sono state seguite **165 pratiche** di aziende del territorio per un valore complessivo di finanziamenti garantiti deliberati di **€ 18.080.000**.

### Incentivi alle imprese

Aiutiamo gli associati a orientarsi tra le numerose opportunità di agevolazione fornendo informazioni puntuali e consulenza anche direttamente in azienda. Monitoriamo gli esiti e le graduatorie dei principali strumenti di incentivazione oltre a fornire orientamenti a Regione Lombardia, tramite la Confindustria regionale, al fine di emettere bandi che rispondano a esigenze concrete delle imprese e migliorare il servizio offerto alle aziende associate. A livello lombardo è stato avviato un progetto sistematico di monitoraggio bandi e analisi degli esiti in funzione della partecipazione delle aziende associate ai principali strumenti di agevolazione.

**165** le aziende assistite nel cogliere le opportunità di agevolazione per investimenti, progetti di sviluppo, ricerca e innovazione, per affrontare l'emergenza sanitaria (agevolazioni fiscali e contributi a fondo perduto per acquisto dispositivi e interventi sulla struttura e di sanificazione per favorire la convivenza negli ambienti di lavoro).

Nell'ambito del Comitato Credito di Confindustria Lombardia, abbiamo collaborato con le altre Associazioni al buon esito dei progetti:

**Progetto Banche con Confindustria Lombardia.** E' proseguita l'attività di implementazione degli accordi tra Confindustria Lombardia e gli istituti di credito. Nel corso dei primi mesi della pandemia il Comitato tecnico ha tenuto alcuni incontri con i rappresentanti delle principali banche (Intesa Sanpaolo, Unicredit, Banco BPM, UBI) per portare alla loro attenzione una serie di proposte per velocizzare l'erogazione dei finanziamenti e l'accesso alla liquidità. La situazione di emergenza non ha reso possibile un lavoro di attuazione degli accordi e di valutazione dei risultati raggiunti.

**Progetto Fintech.** Finalizzato ad approfondire il funzionamento e le opportunità degli strumenti Fintech con maggiori potenzialità di utilizzo per le imprese, con particolare riguardo ai prestiti e al rafforzamento della liquidità attraverso il rientro dei crediti. Nel mese di maggio è stato organizzato un incontro con alcuni dei principali operatori Fintech per approfondire i nuovi prodotti e i servizi legati all'attuazione dei provvedimenti del Governo in tema di liquidità.

**Sistema regionale del credito e delle garanzie.** La proposta è quella di dar vita a un nuovo strumento regionale per attrarre capitali volti a sostenere il tessuto regionale delle PMI con il concorso del sistema dei Confidi per una sempre più efficace integrazione tra Confidi Systema! e il sistema confindustriale lombardo (Associazioni Territoriali e Credito Impresa). Nel mese di agosto, Confindustria Lombardia insieme a Confidi Systema! ha presentato alla Regione (Presidenza e Assessorato Sviluppo Economico) un documento di proposte di nuovi strumenti per favorire l'accesso al credito delle PMI e sostenere le diverse filiere produttive con un intervento congiunto di Regione, sistema degli intermediari finanziari e Confidi. Regione ha manifestato il proprio apprezzamento per il lavoro svolto e, pur riconoscendo una difficoltà dal punto di vista della disponibilità delle risorse, si è comunque impegnata ad avviare una misura sperimentale all'interno della programmazione europea 2021-2027 relativa al credito di filiera.

**Misure regionali di sostegno alla liquidità.** Regione Lombardia e Sistema Camerale hanno messo in campo misure importanti per il sostegno alla liquidità, rispetto alle quali il Comitato Tecnico Credito di Confindustria Lombardia ha svolto un importante lavoro per assicurare il costante finanziamento.

Credito Adesso è stata apprezzata per la sua capacità di dare risposte in tema di liquidità e si è rivelata molto utile per le PMI, anche se andrà assicurata una maggiore continuità del suo finanziamento. La misura FAI Credito si è rivelata positiva per la sua semplice accessibilità.

- **Decreti Cura Italia e Liquidità - Le misure per le imprese**
- **Le agevolazioni regionali per affrontare la Fase 2**
- **Patent box - Il valore degli intangible assets**
- **La strategia dell'UE per un'Europa più verde: il Green Deal e i nuovi finanziamenti europei per l'innovazione nei settori ambiente, energia e clima**

# Internazionalizzazione

## Attività

L'Area offre servizi specialistici per sostenere i processi di internazionalizzazione sia mediante seminari informativi e consulenze one-to-one sia con il supporto diretto nella gestione operativa delle problematiche di carattere tecnico- commerciale.

- Nel 2020 l'Area internazionalizzazione ha registrato circa **1.350 contatti** fra riunioni, consulenze telefoniche e appuntamenti in sede o presso le aziende associate (con un aumento del 20% rispetto al 2019), a conferma della crescente importanza dei mercati esteri e della necessità di aggiornare costantemente le proprie competenze in materia doganale, fiscale e legale.

L'Area è stata particolarmente impegnata in un'attività di assistenza e informazione in merito alle normative introdotte per fronteggiare la pandemia da Covid-19 sia relativa agli spostamenti delle persone e delle merci da/verso l'estero sia per quanto attiene agli adempimenti relativi all'applicazione del lockdown nazionale durante i mesi di marzo e aprile 2020. Parimenti, sono state aggiornate periodicamente le informazioni sui provvedimenti di restrizione in vigore all'ingresso per merci e persone nei diversi Paesi stranieri, segnalando anche link utili per ogni ulteriore approfondimento.

- Per informare e formare il personale delle imprese, l'Associazione ha organizzato **9 incontri d'informazione e approfondimento sia in presenza che in modalità on line**, anche in collaborazione con diversi Enti.

***Il quadro delle novità dell'IVA intracomunitaria 2020 e il loro impatto sulle procedure amministrative aziendali.*** Workshop sulle nuove disposizioni IVA intra UE e sul loro impatto sul piano amministrativo e gestionale per le imprese, con focus sulle prove delle cessioni di beni intracomunitarie e la valenza della Partita IVA dei clienti per beneficiare del regime di non imponibilità, il nuovo regime dei depositi (call off stock) e le operazioni triangolari.

***Brexit: impatti doganali e IVA sugli scambi commerciali.*** Durante l'incontro sono state analizzate, con un approccio teorico/pratico, le future relazioni commerciali con il Regno Unito e i possibili impatti della Brexit sull'operatività aziendale con particolare riferimento agli aspetti doganali e fiscali.

***Progetto "Dazio Zero" - Classifica e Origine delle merci.*** Seminario organizzato in collaborazione con Confindustria e Agenzia delle Dogane, mirante a illustrare gli strumenti fondamentali per accedere in maniera agevolata ai mercati internazionali attraverso un maggiore utilizzo degli accordi di libero scambio.

***Come gestire la forza maggiore nei rapporti contrattuali in Italia e all'estero.*** Webinar dedicato all'impatto dell'emergenza Covid-19 sui rapporti contrattuali tra le imprese e in particolare all'analisi del concetto di "forza maggiore" per giustificare il mancato adempimento dei propri obblighi.

***Internazionalizzazione 4.0: analisi giuridica degli strumenti digitali per rilanciare l'impresa sui mercati esteri.*** Ciclo di 3 webinar organizzati con le altre Associazioni della Lombardia dedicati al Digital marketing nella compravendita internazionale, all'e-commerce, digital e smart contract, e alla tematica dell'Internet of Things e Artificial Intelligence.

***La prova delle cessioni intracomunitarie alla luce dei chiarimenti dell'Agenzia delle Entrate.***

Seminario on line sul tema della prova dell'uscita delle merci in ambito UE a seguito degli ultimi chiarimenti con i quali l'Agenzia delle Entrate ha definito il quadro giuridico risolvendo le criticità in capo agli operatori nazionali che realizzano cessioni intracomunitarie.

***I pagamenti elettronici per l'internazionalizzazione e il b2b.*** Incontro on line organizzato con le altre Associazioni della Lombardia e Unicredit per illustrare i diversi strumenti di pagamento elettronico.

***Rapporti di fornitura da e verso la Germania: aspetti contrattuali e suggerimenti pratici.*** Il webinar si è focalizzato sulle problematiche tecnico-giuridiche inerenti i rapporti d'affari con clienti e fornitori tedeschi con illustrazione delle casistiche e suggerimenti pratici per scegliere la soluzione più idonea

***Preparati al post Brexit:*** fine del periodo di transizione. Seminario di approfondimento on line organizzato insieme a Confindustria Lombardia, ICE Agenzia e Agenzia delle Dogane e focalizzato sulle tematiche doganali e le relative procedure che il nuovo assetto delle relazioni tra UE e UK comporterà nel post Brexit.

***Regimi di autorizzazione ed embarghi, dazi e Accordi di libero Scambio***

Puntuale l'informazione fornita sull'evolversi delle **misure restrittive** e tempestivo il supporto nella gestione delle transazioni finanziarie con **Iran e Russia**.

Parimenti, è proseguito anche nel 2020 il processo d'integrazione commerciale mediante la stipula di Accordi di Libero Scambio volti a favorire la liberalizzazione dei mercati. Nel mese di agosto è infatti entrato in vigore **l'Accordo con il Vietnam**, che comporterà la piena liberalizzazione del 99% dei flussi commerciali fra le parti, garantendo alle imprese europee l'accesso al mercato vietnamita alle stesse condizioni preferenziali finora concesse ai 26 paesi con cui il Vietnam ha già sottoscritto Accordi di Libero Scambio.

A fronte di tali novità, si è intensificata la richiesta di assistenza sia in materia di origine delle merci sia per ciò che riguarda le procedure e documenti previsti all'importazione nei diversi Paesi. Molto richiesta anche la consulenza in materia di beni "dual use" e sulle modalità di domanda della relativa autorizzazione per l'export.

**Brexit**

L'Associazione ha fornito informazione e assistenza sull'evoluzione dei rapporti con il Regno Unito, che ha lasciato l'Unione Europea il 31 gennaio 2020, anche se ha continuato ad essere considerato "partner UE" per tutto il periodo transitorio conclusosi il 31 dicembre 2020. In particolare, a febbraio è stato organizzato un seminario informativo poi replicato in modalità webinar a novembre. Tramite newsletter sono stati inviati aggiornamenti periodici, note informative sia su aspetti tecnici che sullo stato dell'arte del negoziato conclusosi con la firma del Trade and Cooperation Agreement il 24 dicembre.

## Corsi di formazione sulle tematiche doganali e fiscali nei rapporti con l'estero

In aggiunta alla normale attività di assistenza e consulenza, tramite Assoservizi Legnano sono stati proposti corsi specialistici:

- **Le semplificazioni doganali per l'export: Focus sull'origine preferenziale** - Iter operativo per ottenere lo status di esportatore autorizzato e l'iscrizione alla banca Dati REX, due strumenti utili per semplificare e velocizzare le procedure di sdoganamento nel regime degli scambi preferenziali.
- **Clausole Incoterms®2020: La gestione operativa e i riflessi doganali e fiscali** - I termini di consegna delle merci (Incoterms®2020) e il loro impatto sulle varie clausole di un contratto di compravendita internazionale per evidenziarne i punti di criticità rispetto alla ripartizione dei costi, dei rischi e delle responsabilità.
- **Condizioni generali di vendita: impariamo ad utilizzarle** - Come elaborare ed utilizzare le Condizioni Generali di vendita nei contratti con controparti estere attraverso l'esame delle clausole più importanti e l'individuazione di un testo il più possibile vicino alle reali esigenze delle imprese
- **La gestione amministrativa delle fatture dei fornitori esteri** - Analisi e corretta applicazione delle regole di rilevazione contabile delle bolle doganali e delle fatture di acquisto di beni e servizi dall'estero, anche alla luce delle ultime novità normative e prassi e mediante la presentazione di casi pratici.
- **Transfer Pricing e Transazioni Intercompany** - I concetti e le metodologie proprie del transfer pricing per fornire indicazioni utili alla definizione strategica delle transazioni infragruppo, alla predisposizione dei documenti a supporto ed al confronto con le amministrazioni finanziarie (non solo quella italiana).
- **Diventa esportatore autorizzato e registrato!** - Nuovo format di formazione aziendale finalizzato al conseguimento dello status di "esportatore autorizzato" e "registrato" ai fini delle dichiarazioni di origine preferenziale delle merci.

Sono stati organizzati corsi personalizzati per conto delle aziende su temi di loro specifico interesse, che sono anche stati finanziati con Fondimpresa.

## Agevolazioni per l'internazionalizzazione

L'Area fornisce aggiornamento, consulenza di orientamento e assistenza operativa, anche in collaborazione con Assoservizi Legnano, sui finanziamenti nazionali, regionali e camerali.

Per fronteggiare la pandemia, nel mese di marzo è stato approvato il **Piano straordinario Made in Italy 2020** a supporto delle attività promozionali realizzate da ICE Agenzia e degli strumenti del Fondo 394 SACE-SIMEST. Tra le misure previste: rimborsi per la mancata partecipazione alle fiere organizzate da ICE Agenzia; partecipazione gratuita fino a marzo 2021 agli eventi internazionali organizzati da ICE Agenzia; servizi ICE gratuiti per le imprese fino a 100 dipendenti. E' stata poi introdotta fino al 31 dicembre una quota di contributo a fondo perduto e l'esenzione dalla prestazione delle garanzie sui finanziamenti erogati da SIMEST a valere sul Fondo 394/81 per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Nel corso dell'anno è rimasto aperto il **Bando “Linea internazionalizzazione”**, con cui Regione Lombardia eroga un finanziamento a tasso zero a copertura dell'80% delle spese necessarie alla realizzazione di progetti di internazionalizzazione delle PMI lombarde che vogliono sviluppare e/o consolidare la propria presenza nei mercati esteri. A fine anno poi la Regione ha confermato la partenza nel 2021 di un nuovo Bando “Linea internazionalizzazione plus” che finanzia, anche con una quota di fondo perduto, l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

Sono inoltre stati illustrati diversi progetti di Agenzia ICE per sostenere e rafforzare la presenza delle aziende italiane sui canali digitali della distribuzione e-commerce in Asia (India, Corea del Sud e Cina, in particolare).

### Incoming e missioni

A causa della pandemia, da marzo tutti gli eventi e manifestazioni fieristiche sia in Italia che all'estero sono stati annullati o rinviati. Nel corso dell'anno, tuttavia, si sono svolti incontri on line per promuovere la conoscenza delle opportunità nei vari Paesi e creare contatti utili per lo sviluppo del business, sui quali l'Associazione ha dato puntuale informazione:

- Webinar sulle opportunità d'affari con possibili b2b on line (Business Forum Turchia, Business Forum Italia-Uzbekistan, Country Presentation Algeria, Country presentation Egitto, Serbia, Russia, Business Forum Italia Cina, Sud Africa);
- Tre eventi di business matching on line organizzati da SACE nell'ambito dell'iniziativa “Push Strategy” per favorire l'acquisto di beni e servizi italiani da parte di operatori localizzati in Cina, Emirati Arabi Uniti e Turchia.

### Help Desk e Legale

Lo sportello specialistico, svolto attraverso Assoservizi Legnano e in collaborazione con diversi Studi legali, fornisce consulenza e assistenza nella redazione e revisione di testi contrattuali in lingua italiana e inglese. Il servizio riguarda i contratti di vendita, distribuzione e agenzia, contratti di joint-venture, recupero crediti e diritto fallimentare, costituzioni di filiali e società all'estero, contratti di licenza e cessione di know-how, contenzioso ed arbitrato internazionale.

Sono **27 le aziende assistite nel 2020** per una consulenza di primo orientamento e inquadramento generale del problema, suggerimento di opportunità e possibilità d'azione. In alcuni casi si è proceduto alla revisione delle bozze contrattuali proposte dalle controparti estere.

Servizio  
"Nuovi mercati"

Ricerca partner e indagini di mercato all'estero, svolti in collaborazione con diversi Enti, istituzioni e società di consulenza.

Servizio  
"Compilazione Intrastat"

Compilazione e trasmissione telematica dei modelli Intrastat, comprensiva del controllo fatture, verifica della corrispondenza delle dichiarazioni con i registri IVA e inoltro della ricevuta di consegna.

Servizio  
"Classificazione  
doganale  
delle merci"

Servizio specialistico reso attraverso Assoservizi Legnano che consente di ottenere mediante un esame approfondito delle caratteristiche tecniche dei prodotti un parere non vincolante sulla classificazione doganale di specifiche merci esportate o importate.

Sportello servizi  
linguistici

Interpretariato e traduzioni nelle principali lingue straniere e corsi di lingua personalizzati (individuali e di gruppo), svolti in Associazione oppure presso le sedi aziendali, con insegnanti madrelingua.

Sono state **11 le aziende** che hanno utilizzato il servizio di traduzioni nel corso del 2020.

Sono stati realizzati **3 corsi di lingue** straniere on line per 17 partecipanti: inglese (English Conversation for Business Beginner Level), spagnolo (Español de negocios Nivel principiantes) e tedesco (Deutsch für den Beruf Grundstufe).

Sportello telematico  
per i certificati  
di origine

Grazie all'Accordo con la Camera di Commercio di Milano, l'Associazione offre un servizio gratuito di compilazione e invio telematico delle richieste di certificati di origine. Usufruendo di questa opportunità, le imprese ottengono tutta l'assistenza necessaria e il rilascio del documento in tempi molto brevi (massimo 2 giorni lavorativi). Nel 2020 **20 aziende** si sono rivolte stabilmente allo sportello per un totale di oltre 250 richieste di Certificati.

Sportello  
"Gestione del  
lavoro all'estero"

Prosegue l'impegno nel fornire un servizio gratuito di primo orientamento, assistenza, verifica degli adempimenti e successiva gestione operativa, per le imprese che hanno la necessità di inviare propri dipendenti all'estero o che ricevono lavoratori stranieri in Italia. Numerose sono state nel corso dell'anno le richieste di assistenza e informazione sulle normative in vigore nei Paesi esteri in relazione alle restrizioni dovute alla pandemia da Covid-19.

# Innovazione

Il desk innovazione, grazie alle collaborazioni con una rete di partner tecnologici, si occupa di supportare le imprese nella definizione di progetti d'innovazione, trasformazione digitale, ricerca e sviluppo sperimentale.

Nel complesso sono **23 le imprese** che hanno usufruito dei servizi.

L'Area ha collaborato con Confindustria Lombardia alla redazione di note su consultazioni ed emendamenti relativi alla definizione del Work Program 2020 da incentrare sui seguenti ambiti di lavoro: definizione programmazione 2021-2027 POR FESR II Industria 4.0; utilizzo strumento Database sulle specializzazioni produttive; sinergia con la rete Enterprise Europe Network per l'accesso ai finanziamenti europei; opportunità derivanti dal Green Deal europeo e nazionale; raccordo con Confindustria sulle misure di politica industriale del Ministero dello Sviluppo Economico nell'ottica di una maggiore collaborazione; condivisione delle best practice.

*Sportello EEN*



Prosegue l'attività dello Sportello EEN, promosso in collaborazione con Confindustria Lombardia. Diversi gli incontri individuali con le imprese volti a individuare le migliori soluzioni di finanziamento per progetti innovativi e per la ricerca di partner commerciali all'estero.

Per promuovere l'utilizzo dello strumento abbiamo diffuso periodicamente gli annunci di ricerche partner provenienti dalla rete EEN.

**Due** le associate che nel 2020 hanno fatto ricorso alla ricerca partner sul portale "Merlin".

Abbiamo segnalato insieme a Confindustria Lombardia diverse iniziative a livello nazionale ed europeo, in particolare sul programma europeo SME Instrument.

Con la diffusione della Newsletter Focus Europa, a cura di Confindustria Lombardia, è stato possibile aggiornare le imprese su iniziative e programmi della Commissione Europea.

---

*Marchi e  
Brevetti*

Svolgiamo attività d'informazione e assistenza sul tema della tutela della proprietà industriale.

**Quattro** le aziende seguite per azioni di tutela del proprio marchio.

*Incontri  
e Webinar*

- **SmartLand, La Lombardia del futuro**
- **Evoluzione della Supply Chain: dal just in time al just in case**
- **Business Intelligence in pillole - Valutare l'opportunità delle Power Bi**
- **Affrontare il New Normal con la trasformazione digitale**



Il DIH regionale è un punto di riferimento per aiutare le imprese ad attuare Industria 4.0 e a orientarsi nella complessità del mercato e delle nuove tecnologie.

L'Associazione ha continuato l'attività di supporto verso l'utilizzo dei nuovi strumenti e di sensibilizzazione e orientamento sui temi di industria 4.0, inclusi gli incentivi fiscali per investimenti in beni tecnologicamente avanzati e digitalizzati. Insieme a esperti, è stato avviato un servizio di assistenza ad hoc per la verifica dei requisiti.

Il DIH Lombardia nel 2020 ha strutturato il proprio lavoro attraverso costanti momenti di confronto e allineamento attraverso uno specifico gruppo di lavoro con il Direttore DIH Lombardia e i referenti delle Associazioni Territoriali.

Un'efficace azione coordinata per supportare le imprese verso l'utilizzo delle nuove tecnologie di Industria 4.0 ha portato all'attuazione del bando camerale su digitalizzazione Industria 4.0 e all'elaborazione di una nota con le osservazioni sulla misura Soluzioni Innovative 4.0 di Regione e Sistema Camerale Lombardo.

**11 le aziende assistite e 6 i digital assessment** nel 2020.

Abbiamo inoltre supportato un'azienda associata nella pianificazione del proprio progetto di transizione digitale, attualmente in fase di attuazione.



World Manufacturing Forum è il principale evento mondiale sullo sviluppo e le tendenze del settore manifatturiero. L'obiettivo è fare del territorio lombardo un punto di riferimento per tracciare le traiettorie future dell'industria manifatturiera globale, nonché di sostenere l'innovazione e portare la Lombardia a confrontarsi con le regioni più innovative del mondo. La quarta edizione del WMF si è svolta in modalità on line l'11 e 12 novembre con focus su 'Report 2020: Manufacturing in the Age of Artificial Intelligence'.

**1000 partecipanti, 50 speakers, adesioni da 50 Paesi**

# Fisco

## Desk fiscale

Il servizio di assistenza fiscale, realizzato in collaborazione con esperti, è stato utilizzato da 60 imprese su diverse tematiche quali: IVA, tassazione impresa, proroghe fiscali legate ai decreti emergenziali, trattamento fiscale spese per dispositivi anti-covid.

L'attività dell'area nel 2020 si è concentrata sull'informazione e l'approfondimento delle misure del Governo destinate a supporto delle imprese per l'emergenza Covid-19, quali ad esempio:

- **Sospensioni ed esenzioni, versamenti e adempimenti tributari**
- **Misure fiscali d'interesse per le imprese**
- **Cessione di mascherine e beni necessari per fronteggiare l'emergenza COVID-19**
- **Interventi di carattere fiscale su compensazioni, rimborsi e pagamenti della PA**
- **Cessione di beni necessari per fronteggiare l'emergenza COVID-19**
- **Split payment proroga al 30 giugno 2023**

## Incontri e webinar

- **La legge di bilancio 2020 e le altre novità fiscali**
- **DL Rilancio: le novità fiscali**
- **La prova delle cessioni intracomunitarie alla luce dei chiarimenti dell'Agenzia delle Entrate**
- **Superbonus 110% - Istruzioni per l'uso**

# Indagini economiche

## Indagine congiunturale trimestrale

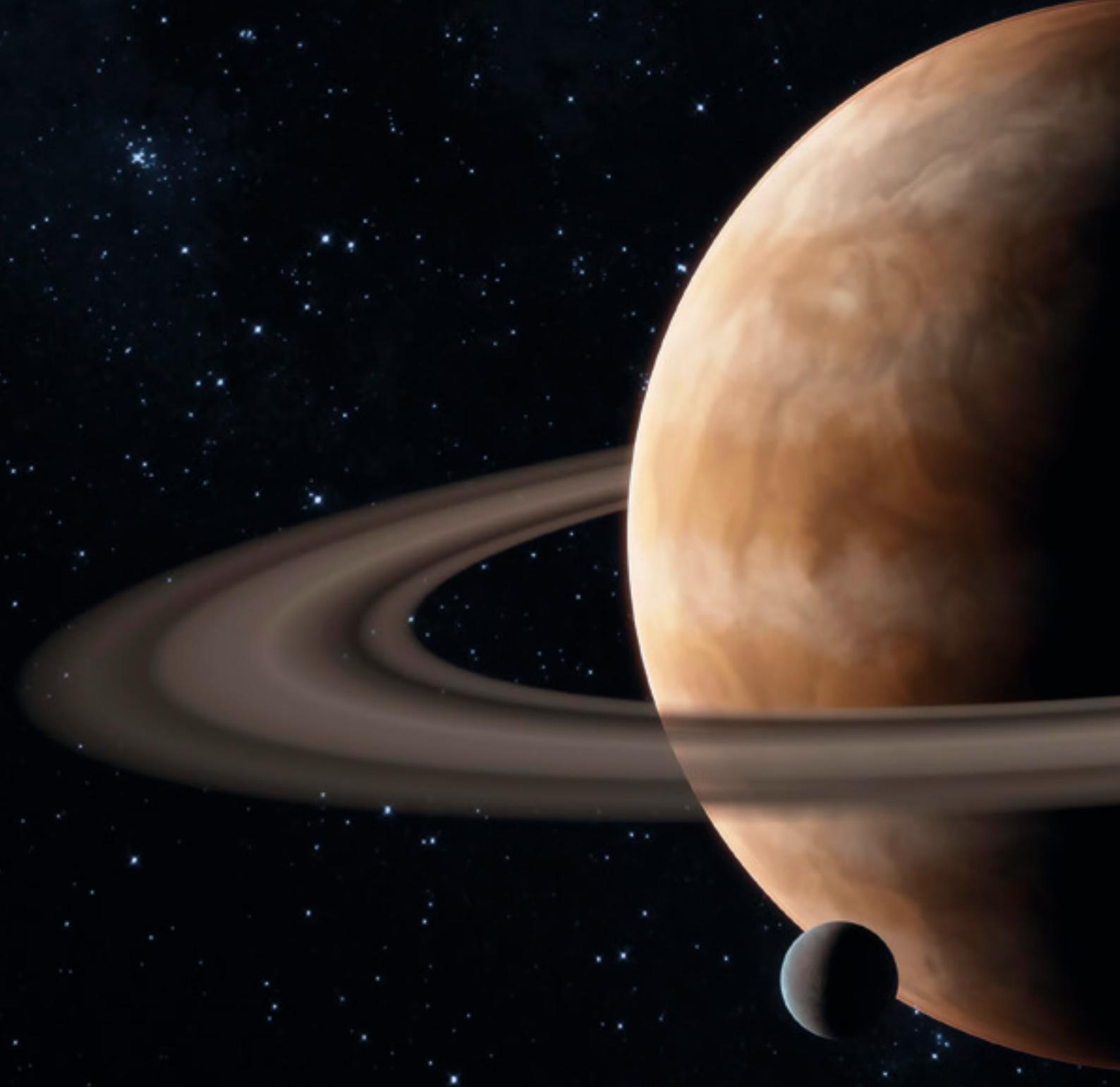
L'analisi congiunturale, elaborata dal nostro Centro Studi su un campione di **58 imprese manifatturiere**, fornisce un esame puntuale sull'andamento economico locale. Viene diffusa agli associati, alle banche, alla stampa locale, ai Sindaci dell'Alto Milanese.

## Indagine del Centro Studi Confindustria

Si è provveduto a trasmettere una serie di note congiunturali e di rapporti economici curati dal Centro Studi Confindustria, tra i quali l'Indagine Rapida sulla produzione industriale e sugli ordinativi (mensile) e la Congiuntura Flash sulla dinamica congiunturale italiana, europea e internazionale (mensile).

## Progetto Mappatura Specializzazioni Produttive

Nel corso del 2020 è stata completata l'elaborazione del progetto con la definizione del database che comprende 7.000 imprese lombarde associate del settore manifatturiero, suddivise e riorganizzate per prodotto, mercato di sbocco e lavorazioni, con la possibilità di individuare anche le diverse filiere.



# Formazione

## Formazione finanziata

Nel 2020 i corsi di formazione aziendali e interaziendali, finanziati da Fondimpresa e Fondirigenti sul territorio dell'Alto Milanese, hanno riguardato:

**75**  
imprese

**1.004**  
dipendenti

**12.336**  
ore

Sono stati approvati 63 piani di formazione aziendale (di cui 39 piani di aziende associate) per complessive 11.771 ore, con il coinvolgimento di 984 lavoratori. In collaborazione con Ecole, 12 aziende sono state seguite nell'ambito di 4 piani (territoriali e settoriali) per un totale di 655 ore formative e 40 lavoratori partecipanti.



## Education

### Istruzione tecnica al centro

I rapporti con il sistema scolastico del territorio sono stati improntati a favorire la diffusione della cultura industriale e aziendale attraverso l'alternanza scuola-lavoro e intensificando la collaborazione tra aziende e istituti tecnici.

Pur con le difficoltà relative all'emergenza sanitaria anche nel 2020 si sono svolte attività di:

- orientamento nelle scuole medie all'istruzione tecnica e professionale con testimonianze di imprenditori associati
- orientamento nelle scuole tecniche per ridurre il divario domanda/offerta di lavoro
- promozione di iniziative focalizzate alla diffusione dell'istruzione tecnica

### Orientamento

Gli istituti tecnici del territorio insieme ai licei sono stati coinvolti in una relazione di ascolto e dialogo reciproco e conoscitivo al fine di avvicinare i giovani alle imprese del nostro territorio.

Nell'ambito del convegno 'Prospettive Professionali Future', organizzato a gennaio dall'Istituto Carlo Dell'Acqua di Legnano, il coinvolgimento dell'Associazione ha messo in luce l'esigenza della formazione per figure professionali quali addetti al Digital Marketing, operatori nella pianificazione dei servizi, nella produzione o nella commercializzazione.

## Percorsi IFTS - Istruzione e Formazione Tecnica Superiore

**IFTS Meccatronica** "Smart Mechatronic Industry @4.0: quality safety and sustainability

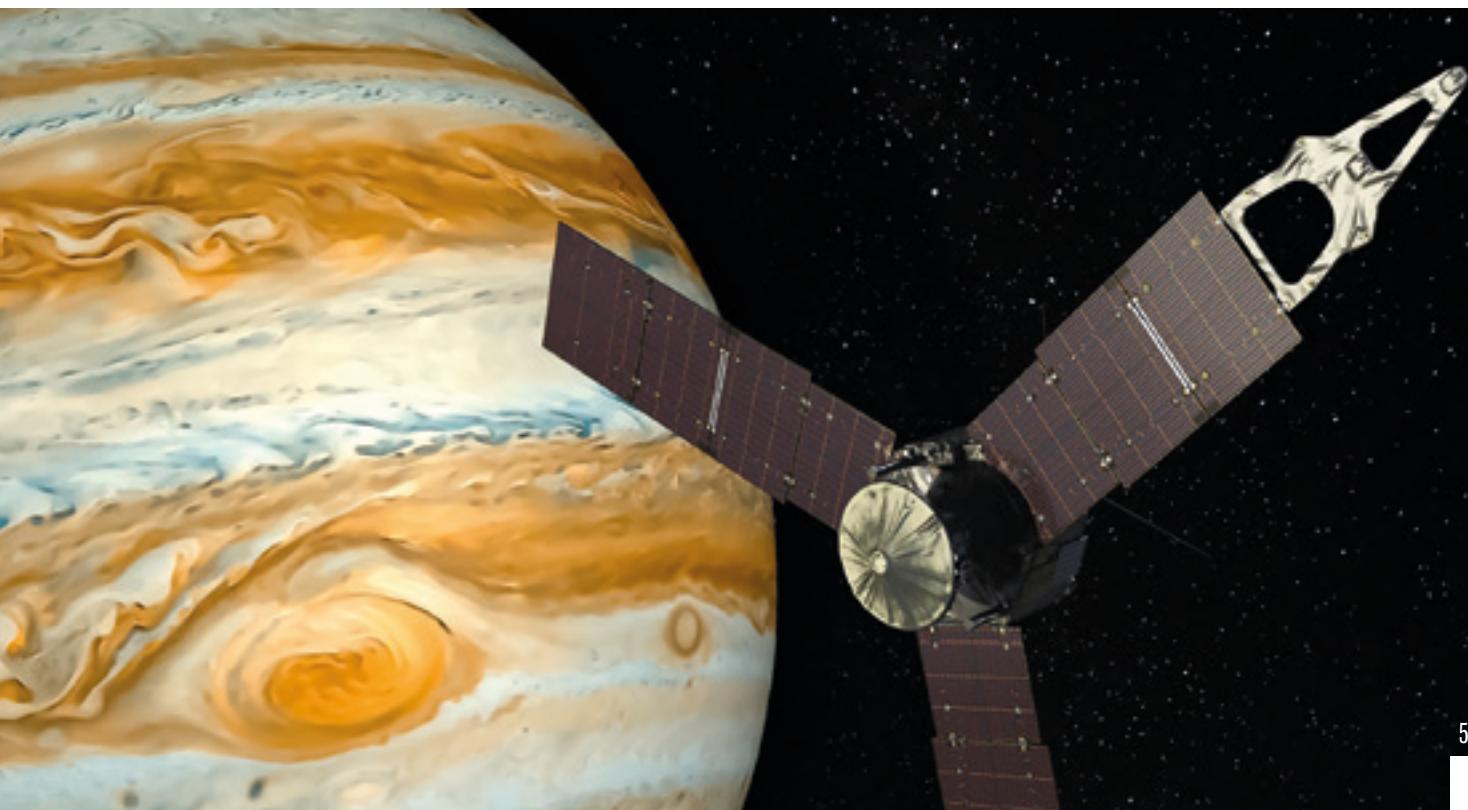
Nel mese di maggio abbiamo svolto un'indagine relativa ai profili tecnici professionali più richiesti dalle aziende del settore Metalmeccanico. L'analisi ha coinvolto circa 60 aziende del territorio che hanno espresso una previsione di circa 110 nuove assunzioni nel triennio 2020-2023. I risultati dell'analisi hanno quindi confermato la reale utilità di un percorso IFTS nel settore della Meccatronica customizzato sul fabbisogno aziendale.

L'apertura del bando il 4 agosto e la presentazione di un progetto in collaborazione con l'Istituto Bernocchi di Legnano e la LIUC di Castellanza, e sua approvazione il 23 ottobre, ha permesso l'avvio del corso a dicembre 2020. Sono 23 i ragazzi che frequentano il percorso suddiviso in 550 di teoria e 450 tirocinio.

**Trentotto** le richieste delle Aziende di ospitare i ragazzi in stage.

**IFTS Amministrazione** "Tecniche per l'amministrazione finanziaria tecnico amministrativo per il controllo di gestione nelle imprese orientate all'export"

Per questa nuova annualità 25 sono i giovani frequentanti, di cui si prevede almeno i 2/3 saranno occupati direttamente nelle aziende del territorio aderenti all'iniziativa.



# Risorse umane

## Lavoro e welfare

Procedure  
sindacali  
in cifre

L'Area Sindacale fornisce assistenza operativa e consulenza su diverse tematiche (relazioni sindacali, previdenza, mercato del lavoro, legislazione e giurisprudenza del lavoro) per accompagnare le aziende nell'interpretazione e applicazione della normativa.

### Accordi integrativi aziendali

**8** trattative per stipulazione, rinnovo o verifica di premi aziendali legati a produttività e redditività

### Controversie individuali

**476** lavoratori, comprese le contestazioni disciplinari

### Ammortizzatori sociali

- Cassa integrazione guadagni ordinaria: **195** aziende per **6.227.520** ore
- Cassa integrazione guadagni straordinaria: **4** aziende
- Accordi collettivi incentivazione esodo: **9** aziende per **154** lavoratori
- Trasferimento d'azienda: **3** aziende

Webinar

- Gli ammortizzatori sociali per gestire l'emergenza Covid
- Contagi da Covid 19, infortunio e responsabilità per il datore di lavoro



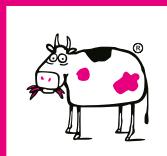


brief research

concept



big idea



creative-farm<sup>®</sup>  
studio grafico

grafica e stampa creative-farm.it







CONFININDUSTRIA  
ALTO MILANESE

Via San Domenico, 1  
20025 - Legnano (MI)

Tel 0331.543391

Fax 0331.545069