



CONFINDUSTRIA
ALTO MILANESE

2015

Retrospettiva



l'industria rende
FORTE
il territorio



Il rapporto sull'attività è un momento di riflessione sui traguardi raggiunti in termini di capacità di rappresentanza e assistenza ai nostri iscritti. Il 2015 è stato un anno che ha visto impegnate molte persone, a cominciare dallo staff dell'Associazione, e dai numerosi colleghi imprenditori con i quali condivido visione e passione.

*Sfogliando il rapporto, avrete modo di cogliere il **valore** che insieme siamo riusciti a creare per il territorio e la comunità che ci ospita, incentivando la nascita di nuove idee imprenditoriali e la diffusione delle best practices.*

Troverete numeri che traducono fatti, ma la fotografia che emerge rende solo in parte il forte sentimento e la dedizione che ognuno di noi mette nel lavoro di tutti i giorni

Giuseppe Scarpa


Giugno 2016

S O M M A R I O

L'ASSOCIAZIONE

- 4 Carta d'identità
- 4 La missione
- 5 Gli associati
- 8 La governance
- 18 Il Sistema Confindustria
- 20 Le società collegate
- 21 La comunicazione
- 22 Il nostro staff

L'ATTIVITÀ

- 30 Ambiente, Sicurezza, Energia
- 33 Economia e Mercato
- 40 Risorse umane
- 42 Convenzioni
- 43 Rapporti con il territorio

IL BILANCIO

- 45 Il 2015 in cifre
- 46 Stato patrimoniale
- 47 Conto economico

Per le fotografie di questo "Rapporto" si ringraziano Candiani Denim, Franco Tosi Meccanica, Frascold, Fratelli Rossetti, Pietro Carnaghi

L'ASSOCIAZIONE

CARTA D'IDENTITÀ

70 anni

di supporto alle imprese

Le affianchiamo con passione nei rapporti con le Istituzioni, la Pubblica Amministrazione e le organizzazioni sindacali

Forniamo assistenza in tutte le aree che riguardano la gestione aziendale

Confindustria Alto Milanese è l'Associazione che rappresenta e tutela gli interessi delle imprese manifatturiere e di servizi **dell'Alto Milanese**, un **territorio** di 20 Comuni ad alto tasso di imprenditorialità, con una particolare vocazione industriale.

485

Aziende

14.996

Dipendenti

4,8 Mld/€

Fatturato aggregato

42%

Export

20

comuni

15,5%

peso dell'industria



LA MISSIONE

Supportare la crescita delle aziende sostenendone la capacità competitiva sui mercati

Fare dell'Alto Milanese un **habitat adatto a chi vuol fare impresa**

Creare valore nel lungo termine **per i propri iscritti**

L'Associazione non persegue alcun fine politico né di lucro. Tutti i proventi sono destinati all'attività istituzionale

7
settori
merceologici

3 filiere produttive

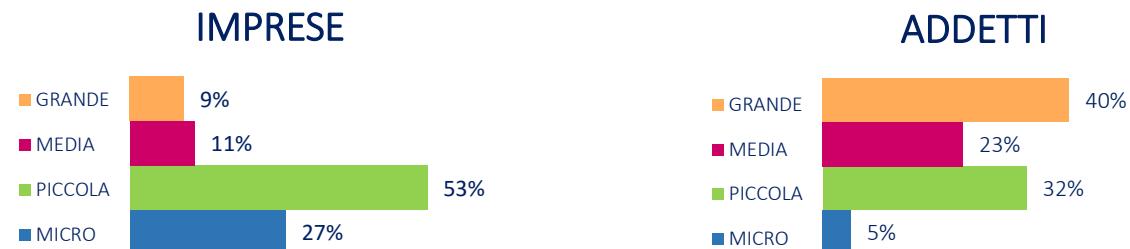
Moda/Impiantistica energetica/Aerospaziale

GLI ASSOCIATI

IMPRESE E ADDETTI AL 31 DICEMBRE 2015

GRUPPI MERCEOLOGICI	NUMERO DI IMPRESE		NUMERO DI DIPENDENTI		DIMENSIONE MEDIA AZIENDE IN N. ADDETTI	FATTURATO IN '000.000 €	EXPORT %
		%		%			
Meccanica	195	40,2%	6.798	45,3%	34,9	1.640	44,8
Moda	88	18,1%	4.307	28,7%	50,1	1.618	64,3
<i>di cui Tessile</i>	50	10,3%	2.703	18,0%	54,1	1.253	67,4
<i>di cui Calzaturiero</i>	38	7,8%	1.604	10,7%	42,2	365	54
Chimico/Plastica	62	12,8%	1.640	10,9%	26,5	667	38,8
Terziario	92	19,0%	1.516	10,1%	16,5	754	3,4
<i>di cui Terz. Innov.</i>	49	10,1%	449	3,0%	9,2	46	6,5
Costruzioni ed Impianti	29	6,0%	386	2,6%	13,3	64	6,9
Altri	19	3,9%	349	2,3%	18,4	92	18,1
TOTALE	485		14.996		30,9	4.835	42,0

CLASSI DIMENSIONALI

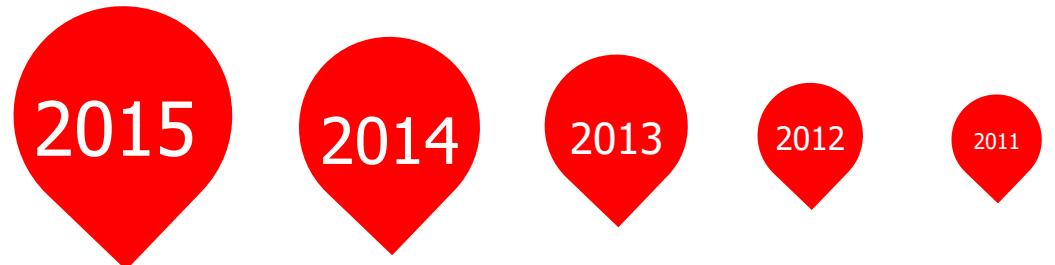


MARKETING ASSOCIATIVO 2015

Nonostante il contesto ancora difficile, il 2015 è stato un anno soddisfacente. Siamo stati in grado di stabilizzare la base associativa grazie ad azioni di marketing che hanno consentito l'ingresso di **35 nuove aziende**, con **569 addetti**.

Negli ultimi cinque anni

168 aziende hanno scelto
Confindustria Alto Milanese



	2015	2014	2013	2012	2011
Nuove associate	35	40	23	40	30
Uscite	35	56	39	33	45
Dipendenti entrati	569	639	308	709	783
Imprese associate	485	485	501	517	510

Anche in futuro continueremo ad attuare, con rigore, la nostra strategia per attrarre nuovi soci.

STRATEGIA DI MARKETING

Le azioni di marketing sono state indirizzate all'acquisizione di nuovi soci e alla fidelizzazione delle imprese già iscritte

Acquisizione nuovi soci

- coinvolgimento di tutti i funzionari nel marketing
- con assegnazione di un portafoglio di aziende target
- cross selling con attività di Assoservizi
- miglioramento della comunicazione e del dialogo per fare sapere ciò che sappiamo fare

Fidelizzazione soci

- nuovi servizi utili (check up gratuiti sicurezza e ambiente; sportello energia)
- nuove iniziative (fabbrica intelligente)
- stimolo alla partecipazione alla vita associativa
- visite in azienda per proporre le opportunità e i servizi dell'Associazione; intercettare nuove esigenze; identificare «case histories» interessanti.
- tutor associativo per ciascuna azienda

Focus sulle start up

Alle start up dedichiamo un'attenzione particolare per accompagnarle nei primi anni di vita.

- iscrizione gratuita con la possibilità di utilizzare tutti i servizi specialistici
- accesso al network degli imprenditori associati per scambi virtuosi, partnership industriali e opportunità di investimento

LA GOVERNANCE

La governance di Confindustria Alto Milanese viene esercitata dai rappresentanti delle imprese iscritte attraverso la partecipazione agli organi collegiali e alla vita associativa, secondo le regole previste dallo Statuto:

ORGANI DIRETTIVI
Presidente,
Vice Presidenti,
Consiglio Direttivo

ORGANI DI CONTROLLO
Giunta,
Revisori Contabili,
Provviri

ASSEMBLEA DEI SOCI
Con voto proporzionale al peso contributivo

IL NOSTRO CONSIGLIO DIRETTIVO

Giuseppe Scarpa



PRESIDENTE

Diego Rossetti



VICE PRESIDENTE
VICARIO

Luca Donelli



VICE PRESIDENTE

Nicola Budelli



PRESIDENTE GRUPPO
PICCOLA IMPRESA

Egidio Alagia



PRESIDENTE GRUPPO
GIOVANI IMPRENDITORI

Giorgio Colombo



CONSIGLIERE

Barbara Di Febo



CONSIGLIERE

Mimmo Lobello



CONSIGLIERE

ORGANI DIRETTIVI

Presidente Rappresenta in ogni sede l'Associazione e ne sovrintende l'andamento vigilando sull'esecuzione delle delibere degli organi collegiali, sul coordinamento delle attività e di tutte le articolazioni interne.

Giuseppe Scarpa (Scarpa & Colombo), eletto dall'Assemblea Generale 2015 per il quadriennio 2015-2019, ha sostituito Gian Angelo Mainini (Elettromeccanica Colombo) alla scadenza del mandato.

Vice Presidenti Coadiuvano il Presidente nella realizzazione delle attività e nella rappresentanza dell'Associazione.

Vice Presidenti eletti. In carica fino a giugno 2015: *Eugenio Camera Magni* (Nearchimica), Vicario, con delega alla "formazione e rapporti con la scuola" e *Diego Rossetti* (Fratelli Rossetti). Per il biennio 2015-2017 sono stati eletti *Luca Donelli* (Impresa Donelli) e *Diego Rossetti*, Vicario.

Vice Presidenti di diritto: *Nicola Budelli* (Bama) Presidente del Gruppo Piccola Impresa, *Egidio Alagia* (Tiemme), Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori.

Consiglio Direttivo Provvede a definire l'azione a breve termine dell'Associazione e a pianificare quella a medio-lungo termine. Nomina i rappresentanti dell'Associazione presso enti esterni, definisce con il Presidente le direttive utili per il migliore funzionamento della struttura organizzativa. Esamina ed approva le domande di adesione all'Associazione.

Con il Presidente ed i Vice Presidenti ne fanno parte per il biennio 2014-2016: *Mimmo Lobello*, con funzioni di Tesoriere e *Giorgio Colombo* (I.C.M.A.). Fino al 30 giugno sono stati altresì componenti il Consiglio, cooptati su proposta del Presidente, Alessandro Spada (Delegato di Assolombarda) e Gianluigi Candiani (Candiani). Stante il rinnovo delle cariche, i nuovi cooptati dal Presidente Scarpa sono: Aldo Fumagalli Romario (Delegato di Assolombarda) e Barbara Di Febo (Franco Tosi Meccanica).

Il Consiglio si è riunito sei volte.

ORGANI DI CONTROLLO

Giunta Vigila sul perseguitamento dei fini statutari, approva il budget e il bilancio consuntivo, delibera sugli atti di carattere patrimoniale e finanziario eccedenti l'ordinaria amministrazione, nonché sulla partecipazione ad organismi esterni.

Fanno parte della Giunta:

- il Presidente, i Vice Presidenti e gli altri componenti il Consiglio Direttivo
- i Presidenti dei Gruppi di Imprese
- i componenti eletti: *Antonio Bissa* (Vibiplast), *Didier Bonnin* (Roveda), *Maurizio Carminati* (Carminati), *Stefano Cattaneo* (IPG Photonics Italy), *Giorgio Colombo* (I.C.M.A. San Giorgio), *Mauro Colombo* (CD Elettrica), *Franco Ferreri* (Sapi), *Alberto Fossati* (Tessiture di Nosate), *Fabrizio Garberi* (Candiani), *Mimmo Lobello* (RD Point), *Giancarlo Piatti* (Ensinger Italia), *Giorgio Rancilio* (Rancilio Group), *Gabriella Rimoldi* (Vito Rimoldi), *Giuseppe Scarpa* (Scarpa & Colombo), *Stefania Solari* (DevAtWork)
- i cooptati *Massimo Demuru* (Selex ES) e *Giancarlo Vandone* (Parcol) in rappresentanza delle aziende di maggiori dimensioni

L'Associazione

Partecipano, con funzione consultiva:

- gli ex Presidenti: *Antonio Gandolfi* (Icap Leather Chem), *Paolo Guaitamacchi* (Le Fattorie del Vento), *Silvano Guffanti* (Forgiatura San Giorgio)
- i Revisori Contabili
- i Probiviri
- gli invitati: *Valerio Berra* (delegato Assolombarda) ed i componenti il Comitato P.I. *Daniele Barbone*, *Raffaella Candiani*, *Valeria Colombo*, *Luca Rancilio*, *Vittorio Roda*

La Giunta si è riunita quattro volte.

Collegio dei Revisori Contabili

Vigila sulla gestione economico-finanziaria dell'Associazione e sui relativi atti di amministrazione. I componenti il Collegio partecipano senza diritto di voto alle riunioni della Giunta il Presidente alle riunioni del Consiglio Direttivo.

Eletti dall'Assemblea Generale 2014 per il quadriennio 2014-2018: *Giuseppe Colombo* (Fonderia Quaglia e Colombo), Presidente; *Alessandro Mattavelli* (Elabora Consulting), *Nicola Tarantino* (Athenaeum).

Probiviri

Esprimono il proprio parere su qualsiasi controversia che possa sorgere tra gli iscritti e l'Associazione e fra gli associati medesimi. I componenti il Collegio Speciale partecipano senza diritto di voto alle riunioni della Giunta.

Eletti dall'Assemblea Generale 2014 per il quadriennio 2014-2018: *Virginio Belloni* (Ifaba), *Piero Donelli* (Impresa Donelli), *Giovanni Luoni* (Elba), *Renzo Massari* (Mollificio Legnanese), *Mario Rizzoli* (avvocato).

Componenti il Collegio Speciale: *Virginio Belloni*, *Piero Donelli* e *Giovanni Luoni*.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Assemblea Generale 2015
sessione privata



Con l'Assemblea Generale del 30 giugno 2015 Giuseppe Scarpa (Scarpa & Colombo) è stato eletto Presidente di Confindustria Alto Milanese per il quadriennio 2015/2019, in sostituzione di Gian Angelo Mainini (Elettromeccanica Colombo).

In affiancamento al Presidente, sono stati eletti due Vice Presidenti per il biennio 2015/2017, *Luca Donelli* (Impresa Donelli) e *Diego Rossetti* (Fratelli Rossetti), con la carica di Vice Presidente Vicario.



Assemblea 2015

La “**passione manifatturiera**”, la più potente forza che fa andare avanti e orienta le energie degli imprenditori, è stata al centro degli interventi dell’Assemblea dell’Associazione, che si è svolta il 30 giugno alla Candiani Denim di Robecchetto con Induno, con la partecipazione del Governatore Roberto Maroni, della Vice Presidente di Confindustria Lisa Ferrarini, e dell’economista Marco Fortis.



esprimere ancora dinamismo imprenditoriale.

Sulla necessità di una politica industriale a livello locale ha poi risposto il Governatore Roberto Maroni, ricordando i tempi veloci di pagamento della Lombardia, pari a 27 giorni contro i 280 del Governo centrale, la dotazione di 2 miliardi per le industrie, la sperimentazione dei “30 Angeli Anti Burocrazia”.

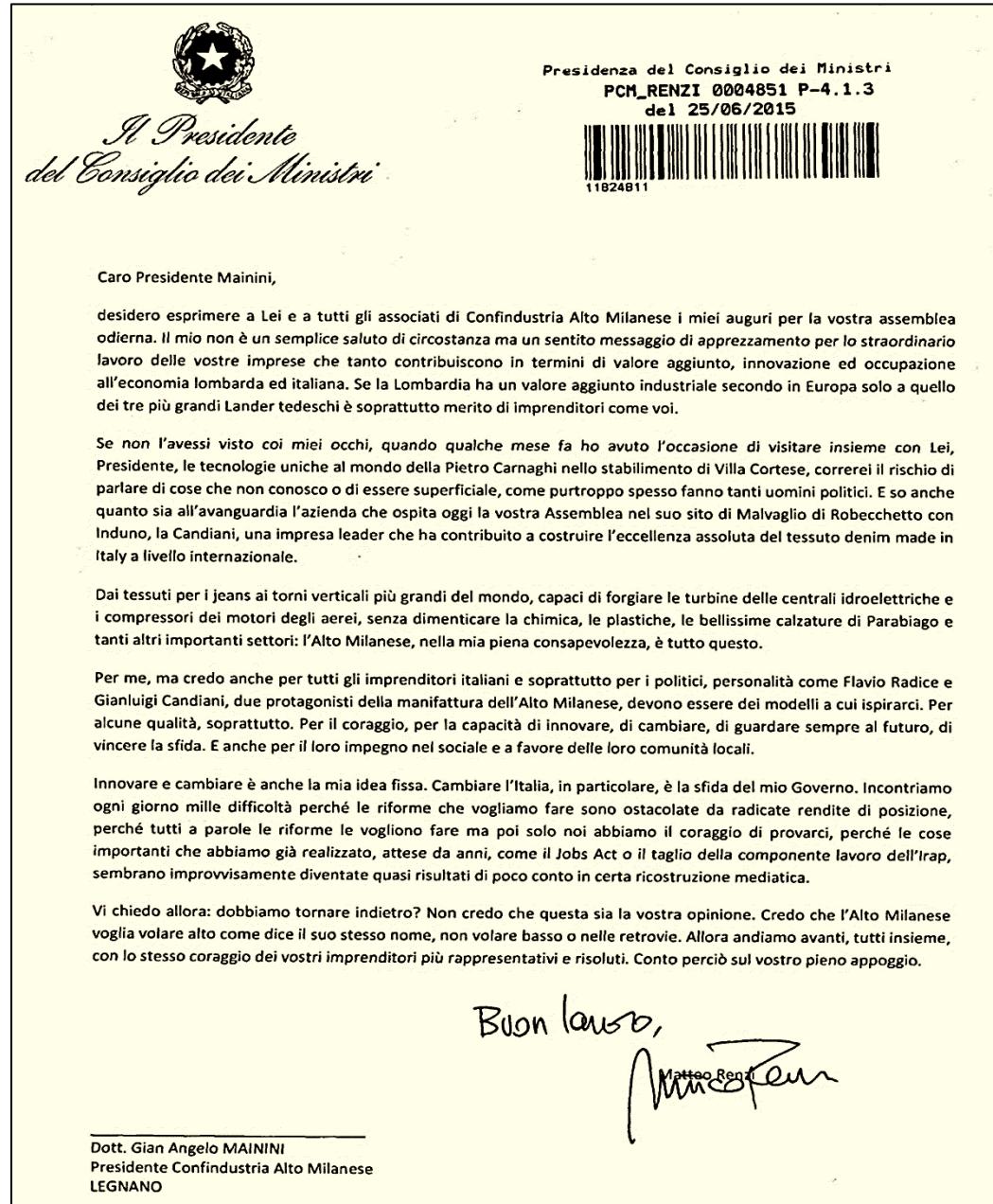
A tutti i partecipanti è stato donato il volume “Il coraggio del fare 2.0 - Esempi di aziende sorprendenti” a cura di Luciano Landoni, che contiene 17 esempi concreti di imprese associate davvero performanti.

Il compito di illustrare lo stato dell’economia del territorio è spettato a Gian Angelo Mainini che, con dati alla mano, ha mostrato come il manifatturiero non sia solo nel cuore, ma anche nel patrimonio genetico dell’Alto Milanese, e ne costituisca la fonte primaria di ricchezza: 16.200 imprese attive di cui 2.600 imprese industriali con 18.300 addetti; tasso natalità-mortalità aziende dal 2009 al 2014 positivo per 1.600 unità; 12 start up innovative; 16 contratti di rete sottoscritti con 28 imprese; uno degli 8 incubatori certificati lombardi.

Numeri questi che confermano la **vocazione industriale del territorio** e la sua capacità di

● L'Associazione

Matteo Renzi ci ha scritto



LA PICCOLA IMPRESA



Attività

Il Gruppo Piccola Impresa rappresenta il 79% delle aziende aderenti all'Associazione, in linea con la situazione nazionale.

Il Presidente è coadiuvato dal **Comitato Piccola Impresa** che vede coinvolti *Daniele Barbone* (B & Partner) Vice Presidente, *Raffaella Candiani* (Bonesi Pneumatik), *Valeria Colombo* (Colombo), *Luca Rancilio* (Rancilio Cube), *Gabriella Rimoldi* (Vito Rimoldi), *Vittorio Roda* (Fonderie Giorgetti).

Nel 2015 il Comitato si è riunito tre volte.

Il Gruppo Piccola Impresa si è fatto promotore di iniziative quali:

I giovani e il lavoro ai tempi moderni, oltre la crisi

Workshop spettacolo realizzato dagli studenti dell'Istituto Torno di Castano Primo.



Quanto è digitale la mia Impresa?

Indagine sul grado di digitalizzazione delle imprese associate. Nella prima fase i dati raccolti tramite un questionario on-line sono stati diffusi a ciascuna azienda tramite un report di analisi dei risultati. Prossimo step sarà un evento di promozione e di informazione sugli strumenti digitali innovativi ad oggi disponibili per le imprese manifatturiere.

PMI DAY 2015

Iniziativa di Confindustria giunta alla sua 6^a edizione, che coinvolge aziende associate e studenti delle scuole medie e Istituti tecnici superiori del territorio a "lezioni in fabbrica". Nel 2015 gli studenti in visita sono stati 248, le imprese aderenti 10:

Durante le visite ai reparti di produzione e agli uffici gli imprenditori hanno mostrato agli studenti il lavoro svolto ogni giorno nello stabilimento, e hanno raccontato la storia e i progetti futuri dell'azienda, e i suoi fabbisogni professionali.

Gli studenti sono stati accompagnati in visita da un 'tutor' del Gruppo Piccola Impresa di Confindustria Alto Milanese.

Rinnovo dell'accordo con Banca Intesa Sanpaolo

Rinnovato l'accordo con Banca Intesa Sanpaolo "Una crescita possibile" dal Presidente di Piccola Industria, Alberto Baban, che mette a disposizione delle PMI del "Sistema Confindustria" risorse per finanziare progetti imprenditoriali di qualità (internazionalizzazione ed export, innovazione, crescita dimensionale, nuova imprenditorialità). In giugno, per presentare l'intesa, l'Associazione ha organizzato il convegno "Internazionalizzazione, volano per lo sviluppo delle PMI".



250
studenti



I GIOVANI IMPRENDITORI

Il Gruppo Giovani Imprenditori, da sempre palestra di formazione dell'Associazione, conta più di 100 iscritti con una età media di 30 anni. Obiettivo: diffondere i valori e la cultura d'impresa, favorire la crescita professionale dei propri aderenti e sviluppare lo spirito associativo.

I Giovani collaborano attivamente alla vita associativa, curando in particolare i rapporti con le Scuole e gli Enti formativi e contribuendo a progetti e iniziative di comune interesse per lo sviluppo del capitale umano.

Da novembre 2014 il Gruppo è presieduto da Egidio Alagia, in carica fino al 2017, con il supporto di 10 consiglieri: Alberto Alemagna, Lilia Aquilino, Alberto Bottini, Elena Covini, Matteo Dell'Acqua, Sara Ferreri, Gianpaolo Minesi, Silvia Paganini, Fabrizio Provasi, Andrea Poretti.

Numerose le iniziative seguite a livello locale, regionale e nazionale. Anche nel 2015 è stata assicurata la partecipazione del Presidente del Gruppo e di diversi iscritti al tradizionale convegno di Santa Margherita Ligure (Ci interessa. Visione, strategie, politiche, 5 e 6 giugno).

Le attività in ambito 'Education' sono state coordinate da Sara Ferreri; Andrea Poretti ha supervisionato le iniziative in ambito comunicazione e social. Silvia Paganini si è occupata della gestione degli eventi e Lilia Aquilino ha collaborato all'organizzazione del 45° Convegno di Santa Margherita Ligure. Luca Donelli ha proseguito il suo impegno nell'attività svolta a livello internazionale per la Presidenza Nazionale dei Giovani Imprenditori con la responsabilità della Commissione Rapporti Internazionali e Comunitari, Strategic Alliances.



Assemblea

#belliebenfatti

Moda, motori, cibo e tecnologia. Il manifatturiero Made in Italy è una garanzia di qualità, riconosciuto ovunque nel mondo. Bravi però non siamo solo noi, e anche i nostri competitor possono imparare con il tempo a produrre puntando all'eccellenza. Di tutto questo si è parlato nell'Assemblea del Gruppo Giovani, svoltasi in dicembre con l'aiuto di due preziose testimonianze di aziende maestre nel competere "in italiano": Alfa Romeo e Fratelli Rossetti.

Da Roberta Zerbi, Country Manager Alfa Romeo e Jeep, e Diego Rossetti, Presidente della Fratelli Rossetti, i Giovani si sono fatti spiegare perché i prodotti italiani colpiscono la sfera emotiva, irrazionale e nel mondo tutti o quasi desiderano essere italiani. E' infatti emerso che se la qualità, da sempre indice del nostro Made in Italy, è replicabile, a noi resta un grandissimo vantaggio competitivo da spendere: siamo italiani! Non più dunque "Made in Italy", ma "Made in Italian". Lavoriamo, produciamo, esportiamo in italiano, con la creatività, il genio, l'istinto che abbiamo nel nostro DNA, questi davvero inimitabili!

#invasionepacifica nelle Scuole

Impresa Formativa Simulata

Giunto ormai alla sesta edizione, il progetto IFS coinvolge diverse scuole del territorio i cui studenti realizzano "aziende simulate" che fanno rete tra loro in una logica cliente-fornitore. Ogni anno i ragazzi gestiscono e ampliano l'iniziativa, relazionandosi con altre IFS e incontrando le aziende "tutor" del Gruppo Giovani. I risultati raggiunti dalle imprese virtuali sono stati oggetto del convegno "Occupazione giovanile: opportunità impresa", svoltosi a maggio all'Istituto Dell'Acqua.

Rete Legnanese

L'iniziativa nasce da un bando del Ministero dell'Istruzione per individuare e sperimentare buone pratiche tra reti di Scuole. Il progetto ha coinvolto gli studenti di cinque diversi Istituti scolastici con età differenti (Carlo Dell'Acqua, ITAS Mendel, ICS Bonvesin della Riva, ICS Manzoni Scuola Primaria, Scuola Media Tosi), che hanno lavorato sul tema del cibo. Ciascuna classe ha affrontato con il tutoraggio dei giovani imprenditori un argomento che si è andato ad inserire nel lavoro comune.

Management Game

Grande successo ogni anno per il torneo che trasforma gli studenti in imprenditori. Duecento sono i ragazzi di sei scuole dell'Alto Milanese che hanno preso parte all'edizione 2015, vinta dagli studenti del Torno di Castano Primo. A fare da tutor in ogni fase della competizione i Giovani del Gruppo, pronti a fornire le utili informazioni sui contenuti tecnici e sul mondo del business.

Orientamento

Collaborazione e interventi agli incontri "Scegliere dopo la terza media" della Scuola Media Tosi di Legnano, e al laboratorio "Teacherpreneur, ispirazioni per insegnare l'imprenditorialità" dell'Istituto Dell'Acqua di Legnano, ambizioso progetto sostenuto dalla Commissione Europea.



#ALICAMP: il vivaio di Confidustria Alto Milanese

Dal 8 al 17 aprile diciannove giovani hanno preso parte alla seconda edizione di #ALICAMP. Un percorso formativo e motivazionale per i ragazzi fino ai 27 anni d'età che studiano o lavorano, hanno poche esperienze nell'azienda di famiglia e devono ancora decidere il loro futuro lavorativo.

Punto di forza è l'addestramento mirato, fatto di lezioni in aula, visite aziendali e un'attività che coinvolge imprenditori pronti a condividere le loro esperienze professionali, lo staff dell'Associazione ed esperti in materia.

Diversi i temi trattati, dai rapporti con le banche, alle relazioni sindacali, selezione e gestione del personale, fino alla sicurezza sul lavoro e ancora internazionalizzazione, marketing e gestione del tempo.

Per imparare ad essere leader, saper lavorare in squadra e risolvere i problemi, i ragazzi hanno partecipato ad un'attività di outdoor in montagna.

On the Road! Le visite aziendali

Prima tappa: **SAPI di San Vittore Olona**, ospite della famiglia Ferreri, il Gruppo ha potuto conoscere l'attività di un'azienda leader in Italia nella produzione di cartucce ricostruite, che si attesta oggi tra i primi 10 produttori in Europa.

Sempre alla scoperta delle eccellenze del nostro territorio, la seconda visita si è svolta alla **CBS Advanced Composite di Bienate**, di Luigi Peroni e del figlio Stefano. L'azienda, che è specializzata in automotive e aeronautica, vanta clienti del calibro di Ferrari, Lamborghini, e Augusta Westland.

In **Expo** per il giro del mondo. Se la parola internazionalizzazione è un ormai un must, e il food è un settore fondamentale per il sistema Italia, il Gruppo non poteva non passare una giornata al Sito dell'esposizione universale 2015. Un'opportunità per vedere da vicino le peculiarità produttive di tanti Paesi.

Due chiacchiere con **Chicca Lualdi**, stilista del marchio **BeeQueen** nello spazio Eventi T'a a Milano. Una bellissima testimonianza di una giovane emergente, che produce nel legnanese. Diversi gli argomenti affrontati, a partire dal valore del made in Italy di alta qualità nel settore moda.

L'Associazione

Il lavoro della **Fondazione Gianfranco Ferrè**. Accompagnati da Rita Airaghi, cugina e prezioso braccio destro di Ferrè, i giovani hanno avuto l'opportunità di visitare a Milano la Fondazione a lui dedicata. La Fondazione è stata costituita nel 2008 con lo scopo di conservare, ordinare e mettere a disposizione del pubblico tutto ciò che documenta l'attività creativa dello stilista di origine legnanese.

AlIskills, le competenze per fare impresa

Di padre in figlio. Come passare il testimone con successo è l'argomento affrontato con il notaio Graffeo e la testimonianza di Matteo Fumagalli Romario della SOL Group e Consigliere di AIDAF, Associazione delle aziende familiari italiane.

Efficienza energetica: quando il risparmio si traduce in guadagno. Sull'argomento il Gruppo ha organizzato un workshop con Luca Marretta della Frigel IES, partendo dalla consapevolezza che essere efficienti anche dal punto di vista energetico è un fattore di competitività per le imprese.

Organisation & Capacity. Per mettere alla prova le capacità creative e organizzative di ciascuno, il Gruppo ha organizzato una serata in una escape room. Un'ora il tempo a disposizione per uscire dalla stanza risolvendo enigmi in squadra con intuizione, ingegno e sangue freddo!

Fare Network!

Social2Business. L'edizione 2015 si è svolta in settembre in Expo. Dieci padiglioni e altrettanti Country Desk in lingua inglese hanno accolto i tavoli tematici del B2B. Tanti i temi trattati e le idee innovative emerse per potere sviluppare momenti di matching e inventare nuovi business tra i Giovani Impenditori.

La musica dell'**Orchestra Vivaldi**. Ospite dei giovanissimi Passerini e Ratti, Direttore e compositore dell'Orchestra Antonio Vivaldi, il Gruppo ha partecipato in ottobre alla serata d'inaugurazione della nuova stagione concertistica 2015-2016.

Forum di Federalimentare. Cibo, moda e design sono stati i temi al centro del forum dei giovani di Federalimentare, svoltosi in settembre in Expo. Presente anche il Gruppo di Legnano, curioso di ascoltare le esperienze di molte start up del settore.

The Great Legnano. L'anima vivace e ruggente della società americana del primo ventennio del Novecento è stata la protagonista della festa anni '20, organizzata dal Gruppo in luglio a Villa Boccondivino. Settanta presenti, oltre 20 mila visualizzazioni delle immagini dell'evento: questi i numeri di "The Great Legnano".

Sport e motivazione. Insieme ai ragazzi di **Rotaract Malpensa** è stata organizzata una serata dedicata al tema sport e motivazione. Ospiti: Daniele Barbone, che ha presentato il libro "Runner si diventa" e Fabrizio Sottile, atleta paraolimpico, che dal 2010 nuota nella squadra azzurra italiana.

T'a Bistrot. Per rafforzare i già ottimi rapporti con altri Giovani delle territoriali di Varese e Milano, e scambiare opinioni sulle prossime attività, si è svolta una serata con una quarantina di partecipanti al T'a Bistrot a Milano dei fratelli Alemagna.

Christmas in Red. Il Gruppo ha chiuso un anno intenso di impegni e attività con una bella cena al Circolo del Gelso per festeggiare le festività natalizie. Un solo obbligo per gli 85 presenti: indossare un piccolo dettaglio rosso di buon auspicio.

I GRUPPI MERCEOLOGICI

L'Associazione è organizzata in gruppi di imprese aventi interessi comuni e/o complementari in ragione del settore merceologico di appartenenza e delle caratteristiche dell'attività esercitata.

Attualmente sono costituiti 7 Gruppi, i cui Presidenti, rinnovati dalle rispettive Assemblee per il biennio 2015-2017, sono: **Gruppo Meccanico**, *Andrea Massari* (Mollificio Legnanese); **Gruppo Tessile**, *Vincenzo Bianchi* (Mimoska); **Gruppo Calzaturiero**, *Giovanna Ceolini* (Parabiago Collezioni); **Gruppo Chimico/Materie Plastiche**, *Andrea Bienati* (Icap Leather); **Gruppo Costruzioni Edili, Materiali, Impianti**, *Fabrizio Provasi* (La Bottega dell'Arte); **Gruppo Terziario Innovativo**, *Fabio Chinaglia* (Eco-Mind); **Gruppo Terziario Industriale**, *Alberto Riva* (Ecologica Naviglio).

LE DONNE IMPRENDITRICI

Il Gruppo Imprenditrici di Confindustria Alto Milanese, coordinato da Gabriella Rimoldi, è impegnato a valorizzare il lavoro e il ruolo delle donne imprenditrici attraverso incontri organizzati mensilmente, orientati allo sviluppo e alla crescita personale/professionale, alla condivisione di tematiche aziendali, allo scambio di esperienze e di opportunità di business.

L'obiettivo di sviluppare cultura d'impresa si è concretizzato in un vissuto associativo dinamico e proattivo.

Anche il 2015 è stato ricco di eventi: incontri a rotazione nelle aziende del Gruppo per conoscersi, condividere soluzioni messe in campo per essere al passo coi tempi, saper cogliere segnali e opportunità.



A gennaio alcune imprenditrici sono state ospiti della trasmissione **"Varese in Rosa"**, a Rete 55, per raccontare l'esperienza associativa.

L'incontro di febbraio, presso Fratelli Cozzi Spa, con Lucia Riboldi, Presidente della **Rete Giunca** di Univa, ha evidenziato il valore delle azioni volte a favorire la conciliazione famiglia/lavoro. L'adesione all'Accordo per la valorizzazione delle politiche territoriali di conciliazione famiglia/lavoro delle reti di impresa di alcune imprese del Gruppo, ha concretizzato nel quotidiano i concetti della conciliazione come sfida di Social Innovation.

In occasione della **Woman Week di Expo**, il Gruppo ha partecipato ad una serata teatrale organizzata da Woman in Power in collaborazione con Women for Expo.

Il percorso formativo iniziato con l'approfondimento dell'identità personale e della diversità di ruoli, proseguito con lo studio degli stili di vita e relazioni professionali, si è arricchito di nuovi argomenti: l'uso della razionalità e la conoscenza della sfera emotiva, quindi la capacità di coniugare le due facoltà per favorirne il potenziamento.

A maggio il Gruppo ha presentato e condiviso tematiche relative alle metodiche di ricerca e selezione del personale, a ottobre si sono approfonditi argomenti relativi alla gestione del rischio a tutti i livelli dell'organizzazione aziendale.

L'incontro con il Gruppo Lel, imprenditrici di AIB, Associazione Industriale Bresciana, ha rafforzato l'impegno a continuare il percorso di collaborazione e condivisione di progetti e iniziative.

IL SISTEMA CONFININDUSTRIA

Confindustria Alto Milanese è una delle 84 Associazioni territoriali di Confindustria, la maggiore organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e dei servizi in Italia.

Le Associazioni territoriali sono raggruppate in 14 Federazioni Regionali, tra le quali Confindustria Lombardia.

La partecipazione ad un unico Sistema ha richiesto anche nel 2015 la presenza in una serie di Organi, Commissioni, Gruppi di lavoro necessari per assicurare una comune linea di azione verso obiettivi condivisi.

Ulteriori impegni istituzionali sono derivati dalla nostra presenza in Federmecanica, oltre che dagli stretti rapporti di collaborazione da tempo in essere con Assolombarda e Assocalzaturifici.

I nostri imprenditori con cariche associative nel Sistema Confindustria

Confindustria	Assemblea Generale Giuseppe Scarpa
	Giunta Gian Angelo Mainini per il biennio 2013-2015
	Gruppo Giovani Imprenditori Consiglio Centrale (Presidente GGI e Delegato) e Commissioni
	Comitato Tecnico Europa Luca Donelli
Confindustria Lombardia	Consiglio Regionale Alberto Ribolla e Giuseppe Scarpa
	Collegio dei Revisori Contabili Antonio Gandolfi
	Comitato Regionale Piccola Industria Presidente Gruppo Piccola Impresa
	Gruppo Giovani Imprenditori Consiglio Regionale (Presidente e Delegati) e Commissioni
Assolombarda	Consiglio Generale Giuseppe Scarpa e Paolo Guaitamacchi

Federmeccanica	Assemblea Andrea Massari
	Giunta Massimo Demuru (Selex ES)
	Delegato Permanente Piccola Giuseppe Scarpa
	Revisore dei Conti Eugenio Colombo
Assocalzaturifici	Consiglio Direttivo Giovanna Ceolini (Vice Presidente)
	Giunta Presidente Gruppo Calzaturiero Giovanna Ceolini, Diego Rossetti, Lina Osto
Assocomoplast	Giorgio Colombo (ICMA San Giorgio) è Past President e componente la Giunta dell'Associazione dei costruttori di macchine per la lavorazione di materie plastiche e gomma
ACIMGA	Felice Rossini (Rossini) è Past President e componente il Consiglio Direttivo dell'Associazione dei costruttori di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e cartaria e da giugno 2014 è Past President e componente il Consiglio di Amministrazione di Centrexpo azienda di proprietà di Acimga, che si occupa dell'organizzazione di fiere, eventi e convegni
Assofond	Eugenio Colombo (Fonderia Getti Speciali) è Past President e componente la Giunta della Federazione Nazionale delle Fonderie
Federacciai	Silvano Guffanti è Probiviro dell'Associazione delle Imprese Siderurgiche Italiane
Federmacchine	Giorgio Colombo è componente il Consiglio Direttivo della Federazione Nazionale delle Associazioni dei produttori di beni strumentali destinati allo svolgimento di processi manifatturieri dell'industria e dell'artigianato
SMI Sistema Moda Italia	Dal 2012 Gianluigi Candiani (Candiani) è componente la Giunta della Federazione Tessile Moda
UCIMU	Flavio Radice (Pietro Carnaghi) è Past President e componente il Consiglio Direttivo dell'Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili
UNIC	Enrica Miramonti (Conceria Gaiera Giovanni) è componente il Consiglio Direttivo dell'Unione Nazionale Industria Conciaria

LE SOCIETA' COLLEGATE

CONTROLLATE

- Assoservizi Legnano** La società, interamente controllata da Confindustria Alto Milanese, fornisce **servizi di consulenza** alle imprese
Presidente: Gian Angelo Mainini **Consiglieri:** Antonio Gandolfi, Andrea Pontani
Anche nel 2015 l'attività si è concentrata sui corsi di formazione "a catalogo" e "su misura"; predisposizione richieste di finanziamento agevolato; elaborazione cedolini paga; traduzioni; consulenza ambientale e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro; consulenza organizzativa e lean production; voucher per internazionalizzazione.



assoservizi legnano

www

PARTECIPATE

- Centrocot** Sostiene attraverso servizi specializzati lo sviluppo tecnologico e commerciale delle aziende operanti nella filiera tessile-cotoniero-abbigliamento
- ASSOCAF** Centro di assistenza fiscale delle Associazioni Industriali della Lombardia
- RetImpresa** Agenzia confederale per le reti di imprese, favorisce il coordinamento delle Associazioni di Confindustria sui nuovi modelli di aggregazione previsti dal "contratto di rete"



PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE

- Energi.Va** Il Consorzio consente alle imprese di accedere, aggregando la domanda, alle migliori offerte di energia elettrica e gas metano
Consigliere: Rolando Rotilio (Color System)
- Lombardy Energy Cleantech Cluster** L'Associazione aggrega le imprese lombarde dell'impiantistica energetica
Presidente Gian Angelo Mainini **Consiglieri** Nicola Budelli, Marco Ciapparelli (E.C.M. Engineering) e Luca Donelli
- Lombardia Aerospace Cluster** L'Associazione rappresenta il sistema aerospaziale lombardo
Presidente: Carmelo Cosentino (ASE) **Consigliere:** Paolo Fantini (ASE)
- Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia** L'Associazione promuove e agevola la ricerca e l'innovazione sulle tecnologie e pratiche abilitanti per il settore manifatturiero per sostenere e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo



LA COMUNICAZIONE

Informazione alle aziende

670
circolari

La comunicazione con le imprese associate si sviluppa principalmente attraverso le circolari informative pubblicate sul sito e inviate quotidianamente attraverso newsletter ed e-mail personalizzate.

138	Ambiente sicurezza
73	Economia e finanza
13	Energia
81	Fiscale e societario
107	Internazionalizzazione
56	Lavoro e sindacale
71	Organizzazione d'impresa
82	Sistema associativo
49	Scuola e formazione

Sito internet Sul portale www.confindustria-am.it sono disponibili tutti i servizi che l'Associazione eroga. Particolare attenzione è data alla rassegna stampa giornaliera, alle sezioni Scadenzario, Eventi e Corsi, Convenzioni, e alle attività dei nostri Sportelli.

Nella home page del sito si trova la sezione pubblica '**Aziende in vetrina**' dedicata alle associate interessate a far conoscere i propri prodotti e servizi. Più di **60 le imprese** che stanno utilizzando questa sezione pubblicitaria.

Alinews
800
copie distribuite

Il trimestrale approfondisce temi di attualità e questioni d'interesse delle imprese, oltre a richiamare l'attività che svolge l'Associazione e il Sistema Confindustria.

Per dare voce alle imprese del territorio, il periodico è distribuito anche a istituzioni, enti, banche, aziende non associate dell'Alto Milanese.



Un anno di attività



La relazione sull'attività svolta nell'anno è distribuita agli iscritti e agli stakeholders in occasione dell'Assemblea Generale.

Il fascicolo è inserito nel materiale di presentazione dell'Associazione e utilizzato nell'ambito dell'attività di promozione.

Rapporti con i media
30
comunicati stampa

Un trentina circa sono stati i comunicati stampa, le indagini congiunturali, gli interventi per segnalare ai media le criticità e le istanze del mondo produttivo.

Sono state realizzate interviste, conferenze stampa, video con associati per Rete 55. Abbiamo accompagnato i giornalisti locali in visita alle nostre aziende in occasione del PMI DAY.

IL NOSTRO STAFF

14 persone al servizio della nostra Associazione

Creatività e innovazione
sono fondamentali per la nostra Associazione

Promuoviamo un'organizzazione snella, privilegiando un approccio multidisciplinare, creando team specifici per i problemi che le nostre aziende devono risolvere.

In questo modo intendiamo dare a tutti i collaboratori una visione d'insieme di quello che sta accadendo intorno all'Associazione e di come dobbiamo evolvere.



Formazione e sviluppo del personale

62 giornate di formazione

Per orientare l'organizzazione verso modelli capaci di rispondere ai bisogni e alle attese delle imprese, abbiamo posto particolare attenzione allo sviluppo del "capitale umano", valorizzando le competenze di ciascuna persona con investimenti sulla formazione.

Il nostro personale ha frequentato sia corsi "in house" sia presso Confindustria. Nel 2015 il principale progetto formativo ha riguardato il "lean office", con l'obiettivo di migliorare qualità ed efficienza dell'organizzazione





manifatturiero
contemporaneo

O ARTIGIANATO RINASCIMENTALE ?



CONFININDUSTRIA
ALTO MILANESE

Lo sai che...

il manifatturiero

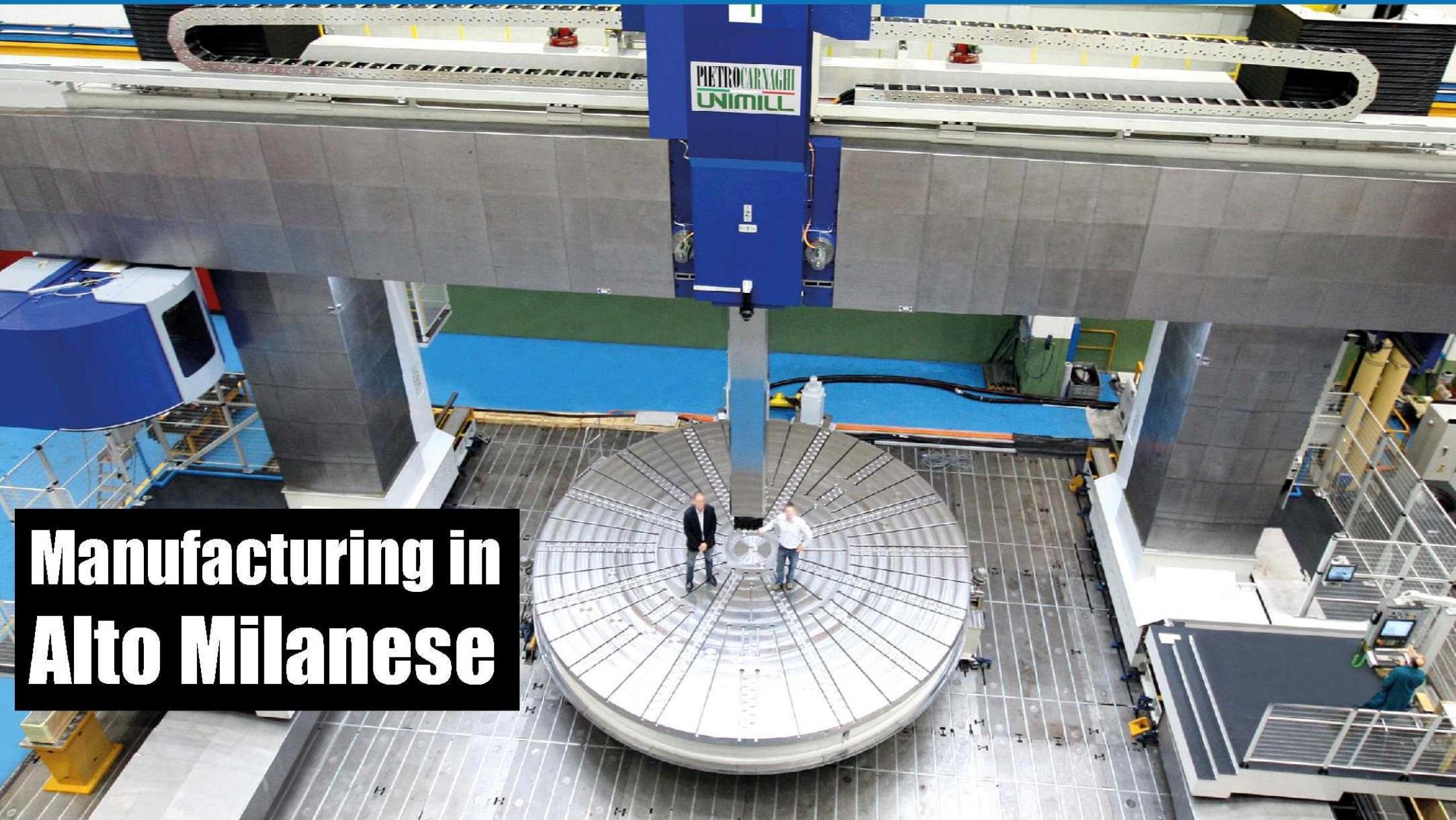
è la sala macchine della

RIPRESA



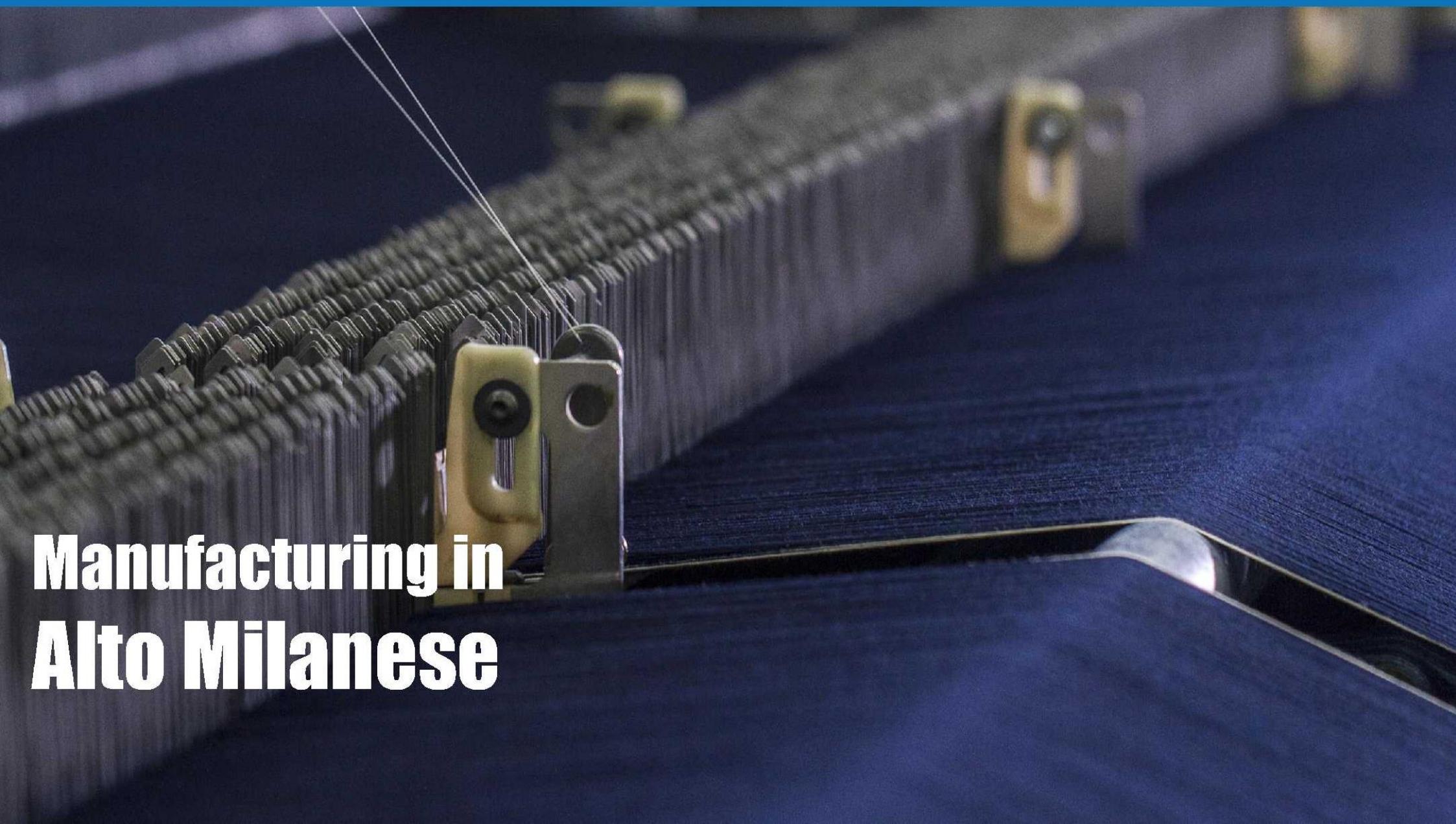
Manufacturing in Alto Milanese

**uno dei più grandi torni verticali al mondo è stato
COSTRUITO A VILLA CORTESE**



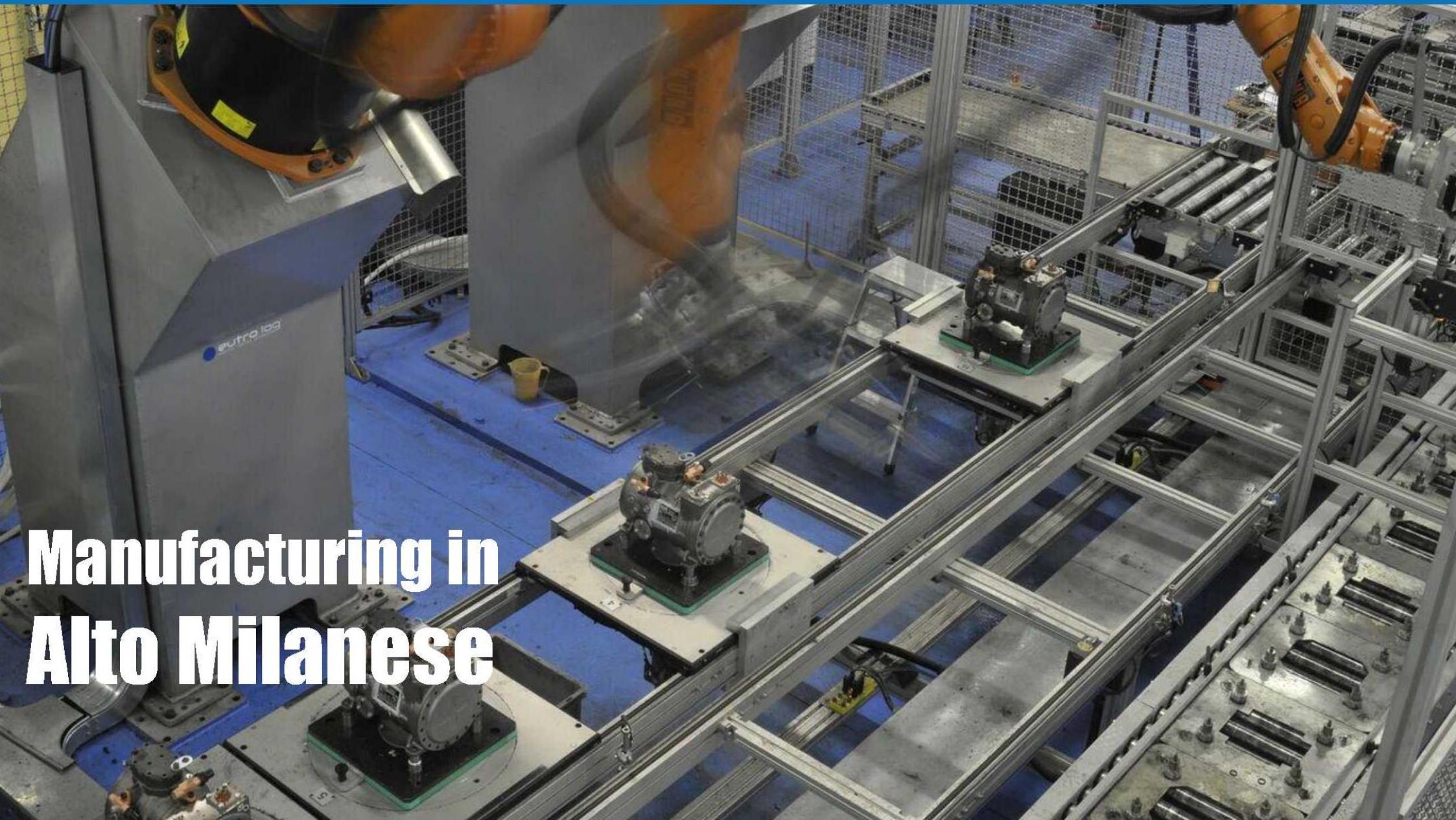
**Manufacturing in
Alto Milanese**

**la # 1 azienda in Europa nel tessuto denim
PRODUCE A ROBECCHETTO**



**Manufacturing in
Alto Milanese**

**il secondo costruttore europeo di compressori refrigeranti
PRODUCE A RESCALDINA**



**Manufacturing in
Alto Milanese**

L'ATTIVITA'

6.474
contatti e consulenze
per le associate

Riportiamo in sintesi l'assistenza resa dagli Uffici come consulenza e tutoraggio, anche come supporto diretto agli adempimenti aziendali, le iniziative avviate, i progetti seguiti, gli interventi curati al fine della rappresentanza generale degli interessi delle imprese.

I "contatti" con i singoli associati hanno sfiorato il numero di 6.500. Sono state 446 le aziende che nel 2015 si sono rivolte all'Associazione. Centinaia le procedure e le controversie sindacali seguite. Migliaia i partecipanti a corsi, convegni, momenti di aggiornamento.

AMBIENTE, SICUREZZA, ENERGIA

AMBIENTE E SICUREZZA

L'Area svolge attività d'**informazione, consulenza e formazione** su tutte le tematiche ambientali e di sicurezza e sui relativi adempimenti. Le imprese possono usufruire di **affiancamento** nella gestione dei **rapporti con gli organi di vigilanza** e di **assistenza** nella predisposizione delle **pratiche autorizzative** (gestione dei rifiuti industriali, emissioni in atmosfera, inquinamento acustico, ecc.).

Numerose sono le iniziative per accrescere la cultura della salute e della sicurezza, un obiettivo perseguito grazie anche al continuo confronto con gli enti di controllo (INAIL, ASL, Regione Lombardia, Vigili del Fuoco).

Oltre **1250 contatti** per consulenze telefoniche ed appuntamenti, spesso anche in azienda, **4 seminari** e **84 corsi**.

Tra i principali provvedimenti normativi che hanno visto impegnati i nostri uffici segnaliamo:

AUA - Autorizzazione Unica
Ambientale

Da fine giugno 2015 è operativo il nuovo modello unificato per richiedere l'Autorizzazione Unica Ambientale, rilasciata dallo Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP).

Delitti ambientali

Dal maggio 2015 sono in vigore le norme che introducono nel Codice Penale nuovi reati in campo ambientale, tra i quali: inquinamento ambientale, disastro ambientale, traffico e abbandono di materiale ad alta radioattività, omessa bonifica. Per incentivare comportamenti collaborativi è previsto il ravvedimento operoso o il ripristino dell'ambiente.

Rifiuti - nuova classificazione

Dal 1 giugno 2015 si applicano le norme di derivazione europea che hanno cambiato le definizioni, le soglie e alcune caratteristiche di pericolo relative ai rifiuti.

Formazione

E' proseguita l'attività di formazione in materia di primo soccorso, RSPP, RLS, prevenzione incendi e formazione obbligatoria per alcune figure, che ha coinvolto:

1048 partecipanti & **8049** ore di formazione

Responsabile dei servizi di prevenzione e protezione	L'Associazione ha organizzato 12 corsi per un totale di 1140 ore di formazione , che hanno conferito crediti formativi a 97 RSPP . Sono stati approfonditi: l'errore come causa d'infortunio; lo stress da lavoro correlato; la formazione dei lavoratori; la tutela delle lavoratrici madri; i sistemi di gestione e i modelli organizzativi; la gestione degli appalti.
Primo soccorso	14 le edizioni dei corsi di formazione e di aggiornamento di primo soccorso a cui hanno partecipato 150 addetti . La docenza è stata affidata al personale medico del Dipartimento Emergenza dell'Azienda Ospedaliera di Legnano.
Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza	Un'edizione del corso base per RLS è stata realizzata nell'ambito del Protocollo a suo tempo sottoscritto dall'Associazione con le organizzazioni sindacali territoriali. Con i nuovi 20 RLS , salgono a 936 i lavoratori formati dall'avvio delle prime edizioni del 1996. Per quanto riguarda l'aggiornamento periodico degli RLS, Confindustria Alto Milanese, in accordo con i sindacati territoriali, ha avviato i corsi di aggiornamento della durata di 4/8 ore ai quali hanno partecipato 75 Rappresentanti .
Prevenzione incendi	Alle 12 edizioni del corso per addetti alla prevenzione incendi rischio basso e medio. Sono 63 i lavoratori che hanno partecipato.
Formazione obbligatoria	Per consentire alle imprese di adempiere agli Accordi Stato-Regioni sulla formazione in materia di sicurezza, sono stati organizzati corsi per lavoratori e preposti che hanno coinvolto 282 partecipanti per 1920 ore di formazione .
Attrezzature di lavoro	Per ottemperare agli Accordi Stato-Regioni sulla formazione in materia di sicurezza e sull'uso delle attrezzature di lavoro, sono stati organizzati corsi per carrellisti, addetti alle piattaforme mobili elevabili PLE e gru su autocarro. Coinvolti 316 partecipanti per un totale di 1866 ore di formazione .
Altre iniziative	
Vigili del Fuoco	E' proseguita la collaborazione con il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano per le attività relative alla sicurezza antincendio e alla protezione delle aziende. Una ventina le imprese che si sono rivolte all'Associazione per assistenza in merito al rilascio della SCIA (segnalazione certificata di inizio attività) ai fini della sicurezza antincendio (ex Certificato di prevenzione Incendi).
ATO Città Metropolitana di Milano	Sono state 13 le aziende che hanno ricevuto aiuto per contenziosi con ATO o per il rilascio dell'autorizzazione agli scarichi di reflui industriali. Abbiamo contribuito ad orientare le nostre aziende sia nell'elaborazione di note e relazioni tecniche sia in audizioni con ATO. Importante anche la collaborazione con Cap Holding per la definizione dei contenuti della documentazione per la richiesta di autorizzazione allo scarico in pubblica fognatura di reflui industriali e acque meteoriche.
MUD	Per orientare le imprese nella compilazione del MUD 2014, è stato organizzato, in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano, un incontro di approfondimento al quale hanno partecipato una quarantina di imprese. Più di 20 aziende hanno proceduto alla compilazione del MUD direttamente in Associazione.
Rifiuti Pericolosi	E' stato organizzato un seminario sulla normativa dei rischi di incidenti rilevanti e classificazione dei rifiuti pericolosi. 34 le imprese coinvolte .
SISTRI	In materia di SISTRI abbiamo assistito circa una trentina di associati organizzando direttamente in azienda dei "mini corsi" sul corretto utilizzo del dispositivo USB. Abbiamo altresì aggiornato 60 dispositivi .

Check up Sicurezza e Ambiente

Nel 2015 abbiamo svolto **13 check-up gratuiti** sugli obblighi di formazione e sui principali adempimenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Il check-up, svolto direttamente in azienda, è l'occasione per verificare l'esistenza di documentazioni come le nomine e i requisiti delle figure aziendali (RSPP, RLS, preposti, incaricati alle emergenze, ecc), il Documento di Valutazione dei Rischi, le certificazioni collegate alla sicurezza.

Il check-up ambientale prevede una verifica della documentazione inerente la gestione dei rifiuti (corretta classificazione, registri, formulari di trasporto, Mud e utilizzo dispositivo USB per Sistri); autorizzazione agli scarichi di reflui industriali e meteoriche; autorizzazione emissioni in atmosfera; schede di sicurezza secondo nuovo regolamento CLP; rumore e vibrazioni; autorizzazione integrata ambientale. **13 aziende** hanno aderito al servizio nel 2015.

ENERGIA

Accordo con AEMME Linea Energie

Per offrire alle associate condizioni economiche e di servizio in linea con le migliori reperibili sul mercato dell'energia elettrica e del gas naturale, abbiamo sottoscritto un accordo con AEMME Linea Energie.

L'intesa prevede un'analisi delle condizioni contrattuali in essere al fine di valutare le possibilità di risparmio sulle proprie spese energetiche e conoscere tempi e modi per un eventuale cambio di fornitore.

Attraverso una reportistica dedicata l'impresa ha la possibilità di monitorare l'andamento della spesa energetica.

Le condizioni di AEMME corrispondono ai formati contrattuali offerti ai clienti energivori (Top Clients).

33%

il risparmio
medio

Gli associati possono scegliere tra l'opzione a prezzo fisso, che permette di bloccare la spesa per un anno, oppure accedere a quella a prezzo indicizzato, legata al prezzo spot della borsa elettrica e del gas.

Nel 2015 sono state 11 le aziende che hanno sottoscritto il contratto di fornitura con AEMME, con un risparmio medio del 33% rispetto alle condizioni precedenti.

Energi.VA

Si è consolidata l'attività di Energi.Va, il Consorzio di acquisto di fonti energetiche, che nel 2015 ha acquistato energia per circa 300 milioni di Kw/h e contrattualizzato consumi di gas metano per circa 40 milioni di metri cubi. Ad Energi.Va aderiscono 11 nostre associate.

ECONOMIA E MERCATO

CREDITO, FINANZA E AGEVOLAZIONI

Accesso alla finanza

Nel 2015 l'Area Credito e Finanza ha prestato un servizio di **assistenza "su misura"** a **61 imprese** sia per accedere a nuove fonti di finanziamento e linee di credito sia per migliorare il rapporto con il sistema bancario.

Sono state condotte azioni per migliorare i rapporti con le banche e ottenere credito a condizioni più favorevoli attraverso l'analisi delle diverse problematiche (segnalazioni in centrale rischi, peggioramento del rating, revoca fidi), l'accesso a strumenti di garanzia che consentono di migliorare il merito di credito (Fondo Centrale, Confidi) e l'ottenimento della moratoria sul credito.

Nel 2015 è stato rinnovato l'accordo "Patto per il Manifatturiero dell'Alto Milanese" con **Banca Popolare Commercio Industria** che prevede, oltre a linee di credito, il servizio Go-to-World (check-up e affiancamento) per quelle imprese che vogliono svilupparsi o consolidare la propria presenza sui mercati esteri.

Le imprese si sono rivolte all'Area Credito e Finanza anche per informazioni riguardo i crediti commerciali a seguito dell'iniziativa avviata con **Cerved** sull'analisi dello stato di salute del portafoglio clienti. **16 aziende** le aziende che abbiamo assistito insieme agli esperti di Cerved.

L'Associazione ha aderito all'iniziativa di Confindustria riguardo la salvaguardia dei crediti verso **ILVA di Taranto**. Hanno beneficiato di questa iniziativa **5 aziende associate**, puntualmente informate sugli sviluppi dell'azione confindustriale.

Per Confidi Province Lombarde il 2015 è stato un anno di transizione che si è concluso con un percorso di aggregazione tra sei Confidi lombardi riferibili a Confindustria, Confartigianato e Confagricoltura e la nascita del nuovo **Confidi Systema!** che può contare su una base di 60.000 aziende socie e di 1,2 miliardi di euro di finanziamenti garantiti. Parallelamente le Associazioni territoriali lombarde hanno costituito l'agenzia **Credito Impresa S.r.l.**, che svolge il ruolo di braccio operativo di Confidi Systema! per assistere le imprese nelle pratiche di garanzia fidi. Credito Impresa ha aperto un proprio ufficio presso l'Associazione.

Incentivi alle imprese

Abbiamo aiutato gli associati ad orientarsi tra le numerose **opportunità di agevolazione** fornendo informazione puntuale e consulenza "su misura" in Associazione oppure in azienda. Monitoriamo inoltre gli esiti e le graduatorie dei principali strumenti di incentivazione. Sono state assistite **148 imprese** interessate alle opportunità di agevolazioni per investimenti, progetti di sviluppo, ricerca e innovazione.

A seguito della pubblicazione dei bandi di "Horizon 2020", è stato avviato un servizio di orientamento focalizzato sugli strumenti dedicati alle PMI (SME Instrument e Fast Track to Innovation).

CLUSTERS DI IMPRESE

L'Associazione promuove da sei anni i clusters, filiere produttive che consentono alle imprese, collaborando tra loro e superando la semplice logica del supply chain, di fare "massa critica" e di crescere lungo la catena del valore. Sono **3 i cluster tecnologici** sui quali abbiamo posto un particolare interesse.



LOMBARDY ENERGY CLEANTECH CLUSTER

Conta oggi un centinaio di imprese della filiera dell'impiantistica energetica distribuite su tutto il territorio lombardo.

Nel 2015 il cluster ha ottenuto il prestigioso riconoscimento europeo della Gold Label (primo cluster italiano), il più alto livello del sistema di certificazione ESCA (European Secretariat for Cluster Analysis) adottato dalla Commissione Europea per classificare i cluster comunitari.

Nello stesso anno sono proseguite le attività delle "Commissioni tematiche": Power generation - energia convenzionale e nucleare; Energie rinnovabili; Gestione e depurazione delle acque; Smart Grids - trasmissione e distribuzione intelligente dell'energia; Efficienza energetica; Edilizia sostenibile. E' proseguito inoltre lo sviluppo del progetto Coolsweep finalizzato a creare un sistema di cooperazione permanente tra 5 cluster europei leader nelle tecnologie per le energie rinnovabili, in particolare sul tema dei rifiuti per lo sviluppo di energia.

Le principali attività del 2015 hanno riguardato:

- Sviluppo di iniziative aggreganti e progetti per soddisfare le aspettative e i fabbisogni delle imprese socie
- Partecipazione ed organizzazione d'incontri internazionali (Bilbao – Spagna, giugno; Milano - Ambasciata del Canada, novembre), anche in occasione di Expo 2015 (Austria, maggio), ed attività B2B (imprese estere presso la Fiera internazionale sull'Oil&Gas - Ravenna, marzo; imprese dello stato del Pernambuco - Progetto Metalmec – Milano, settembre)
- Organizzazione del convegno "Innovazione nel servizio idrico: Mercato e tecnologie", insieme a Unicredit e Politecnico di Milano, sui processi di cambiamento in atto e le opportunità di crescita del sistema idrico lombardo, che ha coinvolto gli stakeholders che a vario titolo agiscono nell'ambito del sistema idrico, in qualità di gestori, fornitori, enti di regolamentazione, autorità pubbliche, enti finanziari
- Promozione della collaborazione internazionale tra le imprese appartenenti ai cluster della rete ICN, International Cleantech Network



AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia

Il cluster associa circa 90 imprese con l'obiettivo di **promuovere e agevolare la ricerca e l'innovazione sulle tecnologie e pratiche abilitanti per il settore manifatturiero** per sostenere e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo.

L'attività viene svolta attraverso **7 Gruppi Tematici Tecnico-Scientifici**: sistemi per la produzione personalizzata; strategie, metodi e strumenti per la sostenibilità industriale; sistemi per la valorizzazione delle persone nelle fabbriche; sistemi di produzione ad alta efficienza; processi produttivi innovativi; sistemi di produzione evolutivi e adattativi; strategie e management per i sistemi produttivi di prossima generazione.



LOMBARDIA AEROSPACE CLUSTER

Lombardia Aerospace Cluster aggira le più importanti aziende del settore aerospazio, di cui 8 nostre associate.

Tra le principali attività svolte nel 2015 citiamo:

- Animazione di Focus Group tematici (Ala Fissa, Ala Rotante, Sistemi Elettronici Avanzati, Spazio) per favorire la crescita tecnologica delle imprese attraverso la partecipazione a specifici progetti pilota da Programmi Strategici (Flagship Programs)
- Organizzazione di Gruppi di lavoro composti da esperti aziendali, ricercatori di università e di centri di ricerca con l'obiettivo di fornire ai propri soci gli strumenti necessari per migliorare la competitività e incentivare la crescita delle imprese
- Organizzazione di corsi di formazione per aziende e docenti degli istituti tecnici
- Partecipazione a fiere ed eventi internazionali: Le Bourget, Aerospace & Defense Meetings di Torino, AIRTEC, ASD DAYS PARIS, convegno EURAC 2015, promozione dell'Italian Supplier Industry Day di Boeing a Seattle

Il cluster ha ottenuto il riconoscimento europeo della Bronze Label.

Nel 2015 è stato finalizzato il progetto "Certificazioni" che ha coinvolto 15 piccole e medie imprese, di cui una nostra associata, le quali affiancate da grandi imprese hanno seguito il percorso necessario all'ottenimento delle certificazioni aerospaziali.

Il cluster ha organizzato 3 appuntamenti all'interno del ciclo "Le frontiere dell'innovazione" dedicato ai temi dell'Active Learning, alle tecnologie del futuro per il manifatturiero e agli ambiti di ricerca dell'Istituto Fraunhofer di Chemnitz (Germania).

INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Area Internazionalizzazione ha promosso nuovi servizi per le imprese associate, favorendo l'approccio a nuovi mercati e intervenendo con il supporto nella gestione operativa e per la risoluzione delle problematiche di carattere tecnico- commerciale.

Assistenza, informazione e consulenza

L'assistenza e la consulenza in materia legale, doganale, fiscale e per investimenti all'estero si è consolidata e focalizzata sui temi di maggiore attualità ed interesse per le imprese.

Nel corso del 2015 sono stati realizzati:

- **Oltre 900** contatti fra riunioni, consulenze telefoniche, appuntamenti
- **10 incontri di informazione e approfondimento**, anche in collaborazione con diversi Enti:

La pianificazione dei rischi del trasporto internazionale e le appropriate coperture assicurative

Il seminario ha affrontato la gestione del trasporto internazionale approfondendone alcuni aspetti operativi, così da fornire ai partecipanti gli strumenti più idonei per prevenire i rischi anche attraverso le opportune coperture assicurative.

Il credito documentario all'importazione ed all'esportazione. Insieme a Banca Popolare di Vicenza, è stata illustrata una panoramica sulle norme e l'operatività del credito documentario, una delle principali e fra le più complesse modalità di regolamento delle transazioni commerciali internazionali, al fine di evitare di incorrere in 'riserve' che potrebbero far venir meno la garanzia del pagamento.

Compravendita internazionale: come limitare i rischi delle vendite all'estero. L'incontro ha affrontato le problematiche del rapporto di compravendita illustrando le clausole che possono fornire gli strumenti utili a prevenire le possibili controversie, nonché fornire suggerimenti operativi per affrontare con maggiore consapevolezza i mercati esteri.

Internazionalizzazione. Volano per lo sviluppo delle PMI. Il Convegno, durante il quale è stato presentato l'Accordo per le PMI tra Intesa Sanpaolo e Confindustria Piccola Industria, è valso ad illustrare i servizi di supporto all'internazionalizzazione, una direttrice strategica per lo sviluppo delle nostre PMI.

Esportare in Russia: nuovo sistema di certificazione EAC ed embargo. L'incontro ha affrontato gli oneri burocratici relativi alle esportazioni verso il mercato russo, con particolare riferimento alle certificazioni obbligatorie e alle altre autorizzazioni.

Esportare negli Emirati Arabi Uniti: opportunità commerciali e normative doganali. L'evento ha illustrato la normativa doganale e commerciale del sistema economico e del mercato degli Emirati Arabi Uniti.

L'origine preferenziale delle merci: implicazioni operative. Il seminario ha approfondito le regole per definire la merce di origine preferenziale, offrendo spunti pratici per gestire correttamente il traffico di perfezionamento passivo e affrontare gli eventuali accertamenti doganali.

Internet come strumento per l'internazionalizzazione. Sono state illustrate le principali norme nazionali e internazionali applicabili alle transazioni realizzate con soggetti esteri attraverso il proprio sito web, anche con riferimento ai rapporti con gli eventuali distributori locali.

Forum USA: Crescita economica ed opportunità per le imprese. Realizzato con Unicredit, ha offerto un'interessante panoramica delle opportunità di business negli Stati Uniti e dei servizi di supporto di cui possono usufruire le aziende.

Certificati d'Origine Online: la nuova piattaforma Cert'o. In collaborazione con la Camera di Commercio di Milano, è stato illustrato il nuovo programma informatico attraverso il quale si possono compilare e inviare telematicamente le richieste di certificato di origine.

- **Corsi finanziati** (anche articolati su più edizioni):

- Il Commercio con l'estero, procedure e aspetti normativi
- L'IVA nei rapporti con l'estero dopo il D.Lgs. n. 175/2014 e la Legge di Stabilità 2015
- I contratti di compravendita e trasporti internazionali
- Le procedure INTRASTAT ed il nuovo codice doganale comunitario 2016

Origine delle merci

Nel 2015 è stata assicurata consulenza e assistenza puntuale sull'origine delle merci per l'estero, anche in relazione alle procedure doganali ad esse connesse. Si tratta di uno dei temi più critici per le aziende, anche a causa dell'aumentato numero di controlli effettuati dalle Dogane sulle dichiarazioni rilasciate dagli esportatori. A tal proposito, è stato organizzato un seminario tecnico nel mese di settembre.

Regimi di autorizzazione, divieti e embarghi

Puntuale e tempestiva l'informazione fornita sull'evolversi delle **misure restrittive** e il supporto nella gestione delle transazioni finanziarie con **Iran, Ucraina e Russia**. Per quanto riguarda l'Iran, a seguito della firma dell'Accordo per la non proliferazione nucleare del 14 luglio, si è intensificata l'attività d'informazione sul progressivo allentamento delle sanzioni. Nel mese di ottobre il Presidente Scarpa ha incontrato il Console iraniano per stringere contatti utili alla ripresa delle relazioni economiche con il Paese.

Molto richiesta anche la consulenza in materia di **beni "dual use"**, soprattutto per quel che concerne la verifica della natura "duale" dei beni e le procedure di richiesta della relativa autorizzazione per l'export.

Procedure e documenti doganali

Sono aumentate le richieste d'informazioni sui documenti e le procedure doganali per l'export, per le quali è stato anche approntato lo Sportello "Logistica per l'estero", volto a fornire consulenza one-to-one su casi aziendali specifici.

Contrattualistica legale per l'estero

Come gli scorsi anni, è proseguito il servizio gratuito di consulenza legale in collaborazione con lo Studio Cocuzza & Associati di Milano, con il quale è stato predisposto un seminario dedicato al contratto compravendita internazionale.

I nostri uffici hanno assistito **60 aziende** per una consulenza di primo orientamento e inquadramento generale del problema, per poi suggerire le opportunità/possibilità d'azione; in taluni casi si è proceduto alla revisione delle bozze contrattuali proposte dalle controparti estere. In generale, il servizio riguarda i contratti di vendita, distribuzione ed agenzia; contratti di joint-ventures; recupero crediti e diritto fallimentare; costituzioni di filiali e società all'estero; contratti di licenza e cessione di know-how; contenzioso ed arbitrato internazionale.

Agevolazioni per l'internazionalizzazione

L'Area fornisce puntuale aggiornamento, consulenza di orientamento e assistenza operativa sui finanziamenti nazionali e regionali, in particolare quelli gestiti da Finlombarda (come il Fondo di Rotazione per l'Internazionalizzazione) e dalla SIMEST.

Nel 2015, a causa della mancanza di risorse disponibili, non è stato riaperto il Bando Voucher Internazionalizzazione di Regione e Unioncamere Lombardia, ma sono stati emanati due altri strumenti:

- in aprile la Camera di Commercio di Milano ha sostenuto la spesa per servizi specialistici all'internazionalizzazione erogati attraverso l'Azienda Speciale PROMOS
- in luglio il Ministero dello Sviluppo Economico ha pubblicato un bando per rimborsare la quota parte di spesa (€ 10.000 a fronte di un minimo di € 13.000) sostenuta **per l'inserimento in azienda di un Temporary Export Manager per almeno 6 mesi**, allo scopo di progettare e gestire programmi di penetrazione sui mercati esteri. **5 imprese associate** hanno beneficiato della misura.

Attività promozionale

Abbiamo informato le aziende sulle diverse attività organizzate da Confindustria volte alla promozione delle imprese all'estero:

- incontri dedicati alla presentazione delle opportunità d'affari
- incoming di operatori (fra gli altri, Cina, Hong Kong e Stati Uniti)
- missioni commerciali organizzate in collaborazione con il Ministero per lo Sviluppo Economico, ICE e ABI. Giappone e Singapore per il settore Cleantech; Egitto per i settori Meccanica, Infrastrutture ed Energie rinnovabili; Colombia e Cile per la Meccanica e Agroindustria, Green Technologies, Biomedicale e Infrastrutture; Taiwan; Mozambico per il settore Oil & Gas; Iran e Giappone per i comparti Meccatronica, Automotive e Tessile tecnico

In occasione di **EXPO 2015**, sono state numerose le iniziative di promozione delle relazioni commerciali, i forum Paese e i seminari informativi. Ricordiamo i forum dedicati al Kazakistan, al Ghana, al Sudan, al Kenya, al Congo, alla Turchia ed allo Sri Lanka; gli incontri B2B con imprese della Cina, Egitto, Giordania, Libano, Marocco, Palestina, Tunisia con focus sui settori dell'agro-industria, biotecnologie, ambiente, turismo, beni di consumo, fashion, design, costruzioni e ingegneria.

L'Associazione, insieme a Confartigianato Alto Milanese, ha realizzato il progetto "AM-Export" per promuovere l'Alto Milanese nei rapporti con partner esteri. A tal fine, abbiamo incontrato nei mesi di settembre e ottobre i **Consoli di Iran e Bulgaria**, ai quali abbiamo illustrato i punti di forza del nostro sistema produttivo e abbiamo affrontato temi di comune interesse su cui poter avviare un dialogo costruttivo.

L'Associazione ha poi ospitato una delegazione di **13 imprenditori bulgari del tessile-abbigliamento** interessati a conoscere aziende associate per possibili accordi di collaborazione commerciale e produttiva. All'incontro ha presenziato anche il Console Generale della Bulgaria.

I servizi di **assistenza specialistica** sono stati ampliati, anche attraverso convenzioni con società esterne.

Desk Commerciali	Grazie all'Accordo con la Co.Mark, lo sportello "Desk commerciale" offre un servizio gratuito di primo orientamento sui mercati obiettivo, i canali di distribuzione consigliati in relazione al prodotto di riferimento e l'analisi dei competitor.
Servizio "Nuovi mercati"	Servizio di ricerca partner e indagini di mercato all'estero, svolto in collaborazione con PROMOS/Camera di Commercio di Milano ed ICE.
Sportello servizi linguistici	Offre interpretariato e traduzioni nelle più importanti lingue straniere e corsi di lingua personalizzati (inglese, francese, portoghese, russo, spagnolo), individuali e di gruppo, svolti in Associazione oppure presso le sedi aziendali con la partecipazione di insegnanti madrelingua. Nel corso del 2015 lo sportello ha realizzato corsi di lingua inglese (English Grammar and Speaking for business e English for business – livello scolastico , per un totale di 16 partecipanti), tedesca (Konversation auf Deutsch , 5 partecipanti) e francese (Français pour le travail , 5 partecipanti).
Sportello telematico per i certificati di origine	Attraverso un accordo con la Camera di Commercio di Milano, è a disposizione degli associati un servizio gratuito di compilazione ed invio telematico delle richieste di certificati di origine . Usufruendo di questa opportunità, le imprese ottengono il rilascio del certificato in tempi molto brevi (massimo 2 giorni lavorativi) e possono avvalersi del ritiro del documento tramite il personale dell'Associazione, senza doversi più recare agli sportelli della Camera di Commercio. Sono 13 le aziende che si rivolgono stabilmente allo sportello.
Compilazione e invio telematico certificati di origine	In virtù di un accordo che abbiamo con la Camera di Commercio di Milano, gli associati dispongono di un servizio di compilazione e invio telematico delle richieste di certificati di origine (gratuito fino a 5 richieste al mese) . Usufruendo di questa opportunità, le imprese ottengono il rilascio del certificato in tempi molto brevi (massimo 2 giorni lavorativi) e possono avvalersi del ritiro del documento tramite il personale dell'Associazione, senza doversi recare agli sportelli della Camera di Commercio. Ai nostri uffici si sono rivolte 10 imprese .
Sportello Cina	Offre supporto alle imprese interessate a stabilire o consolidare la propria presenza in Cina. Una rete qualificata di professionisti fornisce informazioni di tipo generale e sulle normative tecniche; scouting delle opportunità d'affari; soluzioni "chiavi in mano" per la gestione del business; ricerca di supporti finanziari per investimenti in Cina e assistenza nell'istruttoria della domanda di finanziamento.
Sportello Logistica per l'estero	Servizio svolto in collaborazione con Magazzini Generali Doganali di Turbigo per fornire, su appuntamento, consulenza gratuita di primo orientamento su problematiche inerenti i trasporti nazionali ed internazionali (via terra, via mare, via aerea), magazzinaggio, movimentazione merci, documenti e procedure doganali, depositi doganali e depositi IVA. 11 le imprese che hanno usufruito del servizio.
Network Europa	L'Area invia le newsletter tematiche di Confindustria finalizzate ad avvicinare le imprese all'Europa e a sviluppare una più profonda conoscenza sui temi di maggiore attualità e sulle opportunità di finanziamento comunitario.
Sportello SACE	In collaborazione con SACE, è stato avviato uno Sportello di consulenza individuale gratuita sull'utilizzo dei servizi assicurativi (es. assicurazione del credito all'esportazione) e degli strumenti finanziari per la protezione degli investimenti all'estero. Il Desk, avviato in aprile, è stato utilizzato da 3 aziende .



I processi di internazionalizzazione delle imprese lombarde - Report

In occasione dell'incontro “Le imprese lombarde nel mondo, il mondo in Lombardia” con le Rappresentanze Consolari, è stato presentato il Report sui processi di internazionalizzazione delle imprese lombarde realizzato da Confindustria Lombardia in collaborazione con tutte le Associazioni territoriali.

La ricerca ha analizzato le diverse modalità di presenza all'estero, le direttive geografiche attuali e prospettive dell'espansione commerciale e multinazionale, gli ostacoli incontrati e i servizi a sostegno dell'attività di internazionalizzazione delle aziende lombarde.

I dati, riferiti al 2014, hanno confermato un **elevato tasso di internazionalizzazione delle imprese**: oltre il 70% del campione ha rapporti con l'estero, esportando mediamente il 30% del fatturato. Da un punto di vista settoriale le aziende con maggior presenza stabile all'estero sono quelle del settore meccanico (44%), chimico e farmaceutico (41%) e mezzi di trasporto (35%). Tra le modalità di internazionalizzazione di lungo periodo più frequenti si segnalano la presenza di filiali commerciali all'estero e la definizione di accordi e contratti con aziende locali.

I principali **Paesi in cui le aziende intendono esportare** nei prossimi 3 anni sono **Germania, USA, Francia, Cina e Russia**. Le priorità sulle quali le aziende chiedono alle associazioni imprenditoriali un forte supporto sono: la ricerca di controparti estere (44% imprese associate), l'organizzazione di incontri Business to Business, la consulenza su contrattualistica estera e fiscalità internazionale (34%) e su problematiche doganali (34%).

Indagine sul sistema produttivo calzaturiero dell'Alto Milanese

Rilevare i fabbisogni del settore calzaturiero, evidenziarne gli aspetti di maggiore criticità e individuare le possibili azioni da avviare a sostegno del sistema produttivo. Con questi scopi l'Associazione, in collaborazione con l'Università LIUC di Castellanza, ha realizzato un'indagine conoscitiva su **40 aziende** della filiera “pelle”: concerie, accessori, calzaturifici.

Tra marzo e maggio 2015 si sono svolti 6 **Focus Group**, durante i quali gli imprenditori hanno risposto a domande e animato un confronto sull'attuale situazione del settore e i possibili scenari futuri. Sono state analizzate in particolare la rete delle relazioni fra le imprese, le strategie attuate, le problematiche affrontate e le possibili iniziative “di sistema” per rendere il tessuto imprenditoriale sempre più competitivo.

INNOVAZIONE

Focus su **Industria 4.0**

Per aiutare le imprese nei percorsi di innovazione, abbiamo realizzato il progetto **“Industria 4.0 - Le nuove frontiere del manifatturiero”** dedicato allo *smart manufacturing*, ovvero alla trasformazione ed evoluzione digitale della manifattura. Si tratta di un nuovo paradigma tecnologico che consentirà di incrementare efficienza e qualità dei processi produttivi grazie all'integrazione sempre più stretta con i sistemi e dispositivi digitali.

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con il Fraunhofer Innovation Engineering Center, ha previsto due momenti:

- workshop informativo su “Industria 4.0: la fabbrica del futuro” con **50 partecipanti**, per illustrare le basi teoriche e tecnologiche, gli obiettivi e l'applicazione concreta a livello produttivo del nuovo scenario, nonché presentate alcune best practices

- visita al laboratorio “Industria 4.0 – minifactory” (Fraunhofer IAO) di Stoccarda e della Smart factory “Elabo” a Crailsheim che già adotta il nuovo paradigma tecnologico, cui hanno partecipato **12 imprenditori**

FISCO

In collaborazione con il Settore Fisco e Diritto d’Impresa di Assolombarda, abbiamo organizzato incontri di approfondimento sulle principali tematiche tributarie e sui provvedimenti normativi di maggior interesse per le imprese, tra i quali:

- Agevolazioni per Start-up e PMI Innovative per coloro che le costituiscono e per chi vi investe
- Cessioni di beni e prestazioni di servizi effettuati nei confronti della PA: split payment e obbligo di fatturazione elettronica
- Possibilità di rateizzare i debiti verso Equitalia
- Fiscalità internazionale: modifica alla “Black list” e nuove misure per la crescita e l’internazionalizzazione delle imprese
- Riforme del diritto societario: falso in bilancio e procedure concorsuali
- Incentivi fiscali: credito d’imposta per R&S e introduzione del Patent Box

INDAGINI ECONOMICHE

Indagine congiunturale trimestrale

L’analisi congiunturale, elaborata dal nostro Centro Studi su un campione di 50 imprese manifatturiere, fornisce un esame puntuale sull’andamento economico locale. Viene diffusa agli associati, alla comunità bancaria, ai quotidiani locali, ai Sindaci dell’Alto Milanese.

Indagini del Centro Studi Confindustria

Si è provveduto a trasmettere agli associati una serie di note congiunturali e di rapporti economici curati dal Centro Studi Confindustria, tra i quali l’**Indagine Rapida sulla produzione industriale** e sugli ordinativi (mensile) e **Congiuntura Flash** sulla dinamica congiunturale italiana, europea e internazionale (mensile)

RISORSE UMANE

LAVORO E WELFARE

L’Area Sindacale ha fornito assistenza operativa e consulenza su diverse tematiche (relazioni sindacali, previdenza, mercato del lavoro, legislazione e giurisprudenza del lavoro) per accompagnare le aziende nella interpretazione e applicazione della normativa.

Incontri In febbraio, seminario sul “Jobs Act” e sulla legge di Stabilità 2015, con **81 partecipanti**
Ad ottobre, incontro sul riordino e riforma degli ammortizzatori sociali, con **35 partecipanti**

Procedure sindacali in cifre **Accordi integrativi aziendali** - 13 trattative per stipulazione, rinnovo o verifica di premi aziendali legati a produttività e redditività

Controversie individuali - 786 lavoratori, comprese le contestazioni disciplinari

Ammortizzatori sociali

- Cassa integrazione guadagni ordinaria: 50 aziende per 21 milioni di ore
- Cassa integrazione guadagni straordinaria: 16 aziende
- Cassa integrazione guadagni in deroga: 2 aziende
- Solidarietà: 3 aziende
- Mobilità: 6 aziende per 310 lavoratori
- Trasferimento d'azienda: 6 aziende

Situazioni diverse - 16 aziende

FORMAZIONE FINANZIATA

Nel 2015 i corsi di formazione aziendali e interaziendali, finanziati Fondimpresa e gestiti tramite Ecole, hanno riguardato



263

685

9.893



Sono stati approvati **66 piani di formazione aziendale** per complessive **24.836 ore**, con il coinvolgimento di **1.162 lavoratori**.
 Sono stati realizzati **5 piani aziendali** a favore di **9 dirigenti**, per complessive **884 ore di formazione**.

Patto per il lavoro
e la formazione
nell'Ovest Milanese

Nel 2015 è terminato il progetto per la **riqualificazione di 34 disoccupati** da inserire in aziende calzaturiere, nei reparti di orlatura, giunteria, manovia, finissaggio. L'iniziativa, finanziata dalla Regione Lombardia, ha visto la partecipazione dell'Associazione e di Eurolavoro - Afol Ovest Milano. Al termine del progetto, **21 lavoratori** sono stati inseriti in aziende del territorio.

EDUCATION

**Abbiamo messo
l'istruzione tecnica
al centro**

I rapporti con il sistema scolastico del territorio sono stati improntati a favorire la **diffusione della cultura industriale** attraverso l'**alternanza scuola-lavoro**, e a intensificare la collaborazione tra istituti tecnici ed aziende. In particolare, nel 2015 sono state realizzate le seguenti attività:

- orientamento nelle scuole medie all'istruzione tecnica e professionale con la partecipazione di imprenditori associati testimonial
- orientamento nelle scuole tecniche per ridurre il divario domanda/offerta di lavoro
- promozione di **"Teknicamente"**, iniziativa di Confindustria Lombardia focalizzata alla diffusione dell'istruzione tecnica

Alternanza Scuola-Lavoro Si è intensificata la collaborazione con gli Istituti superiori del territorio per realizzare percorsi formativi in alternanza scuola lavoro. Gli studenti delle classi III e IV sono stati inseriti in attività “di lavoro”, per un periodo da due a quattro settimane, presso **24 aziende** del territorio. Per aiutare a meglio comprendere le novità normative che hanno disciplinato l’alternanza scuola-lavoro, l’Area ha organizzato due incontri con i docenti che seguono la tematica.

Stage in Germania Con il sostegno di 7 imprese associate (Color System, Elettromeccaniche Colombo, Landini, Nearchimica, Parabiago Collezioni, Parcol, Vito Rimoldi) abbiamo contribuito alla realizzazione di uno **stage di 15 giorni a Norimberga** per una **decina di ragazzi** del quarto anno dell’Istituto Carlo Dell’Acqua di Legnano.

Gli studenti hanno poi raccontato la propria esperienza avuta negli uffici e negli store della Lego, Adidas, Desigual e Tally Weijl.

Corso IFTS Per il secondo anno consecutivo, cogliendo le opportunità del bando regionale per l’avvio di nuovi percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTs), l’Associazione ha aderito al progetto dell’Istituto Dell’Acqua per avviare un corso post diploma di “Tecnico Amministrativo per il controllo di gestione nelle imprese orientate all’export”. L’obiettivo del corso, al quale si sono iscritti **25 studenti**, è formare un tecnico che conosca le normative doganali e fiscali per l’export e sia in grado di gestire gli adempimenti contrattuali con l’estero.

Scarpa mia bella scarpa



Il Gruppo Calzaturiero ha partecipato alla nuova edizione del Progetto **“Scarpa mia bella Scarpa”**, finalizzato a promuovere il settore nel suo complesso e a favorire una sinergia, sempre più stretta, tra imprenditori e scuole tecniche del territorio.

L’iniziativa ha permesso a **20 studenti della sezione “Moda”** dell’I.S.I.S. Bernocchi di Legnano di disegnare modelli di calzature. **5 le imprese associate** che hanno aderito all’iniziativa: Fratelli Rossetti, Ifaba, Parabiago Collezioni, Eugenio Nebuloni, Roveda.

CONVENZIONI

77

opportunità di
risparmio

Gli accordi stipulati dall’Associazione e da Confindustria consentono alle imprese di acquistare beni e servizi a condizioni più vantaggiose di quelle che otterrebbero singolarmente.

Nel 2015 sono state sottoscritte 2 nuove convenzioni con Eattiamo e Nexive.

Sul nostro sito internet www.confindustria-am.it è presente l’elenco completo.

RAPPORTI CON IL TERRITORIO

L'aperitivo aziendale in OK Radio E' proseguita la collaborazione con OK Radio, nella trasmissione "aperitivo aziendale". In diretta nel tardo pomeriggio del mercoledì, si raccontano storie positive di imprenditori del territorio che con volontà, sacrificio e lungimiranza, hanno saputo adottare strategie vincenti per sviluppare nuovi mercati. Filo conduttore di tutte le puntate l'innovazione, elemento determinante nel successo delle imprese.

EXPO 2015 L'Associazione, tramite il sistema Confindustriale, ha messo a disposizione delle aziende associate i biglietti di ingresso ad Expo ad un costo competitivo. Le imprese hanno acquistato oltre **3.600 biglietti** per i propri dipendenti e clienti.

Primo Accordo di Competitività tra pubblico e privato Raccogliendo l'istanza di **11 aziende** di Robecchetto con Induno, abbiamo promosso la sottoscrizione di un Accordo di Competitività con Regione Lombardia. L'intesa, la prima del suo genere in Lombardia, assegna al Comune di Robecchetto un contributo di 1 milione di euro per la costruzione di una fognatura industriale al servizio delle imprese. L'Associazione ha coordinato i diversi soggetti interessati, dalle imprese, all'amministrazione comunale, fino ai diversi enti e organismi pubblici coinvolti.

ALI Sponsorship Come ogni anno l'Associazione sostiene il Palio di Legnano.

Nel 2015 abbiamo inoltre sponsorizzato il restauro della tela **"La Sacra Famiglia con un Angelo che porge al Bambino i simboli della Passione"** del maestro lombardo Stefano Maria Legnani, detto il Legnanino. Il quadro è stato esposto nell'ambito della mostra "Un'opera in Comune" promossa dall'Amministrazione Comunale di Legnano durante le festività natalizie.



IL NOSTRO BILANCIO

Per svolgere le attività che sono state descritte nel rapporto annuale
abbiamo impiegato le risorse economiche dei nostri associati.

Di seguito una breve sintesi del bilancio 2015 dell'Associazione.

IL 2015 IN CIFRE

€ **1,47** m

contributi
associativi

€ **163,6** k

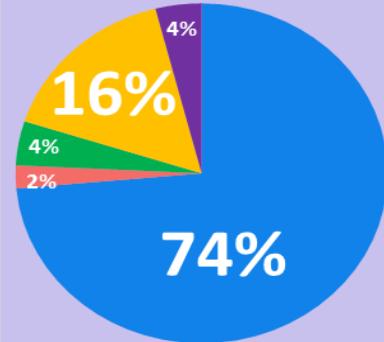
margine
operativo

€ **6,9** k

avanzo
di gestione

valore aggiunto

1,2 mil/€



- Risorse Umane
- Pubblica Amministrazione
- Associazione
- Sistema Confindustria
- Iniziative sociali/economiche

€ **23** k

progetti per imprese
Industria 4.0/lean org.

fondi patrimoniali € **2,11** m

Stato patrimoniale	2014	2015	Δ 15/14
Attività immobilizzate	1.159.036	1.220.924	5,3%
Attività correnti	1.904.918	1.965.189	3,1%
Totale Attività	3.063.954	3.186.113	4,0%
Patrimonio	2.089.090	2.116.011	1,3%
Passività consolidate	768.585	824.889	7,3%
Passività correnti	206.275	245.213	18,9%
Totale Passività	3.063.950	3.186.113	4,0%

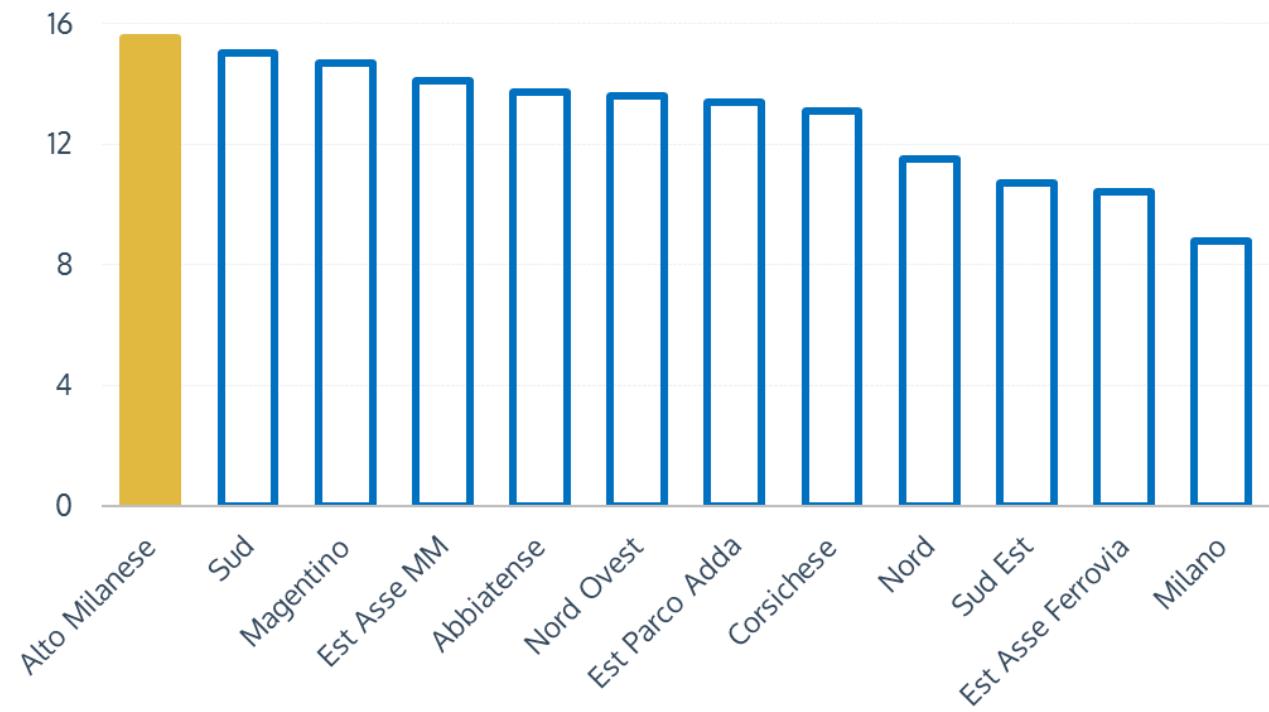
Conto economico

	2014	2015	Δ	Δ %
Contributi associativi	1.475.731	1.471.431	- 4.300	- 0,3%
Altri ricavi e proventi	71.032	62.177	- 8.855	- 12,5%
Costi operativi	- 1.377.605	- 1.369.973	- 7.632	-0,6%
Margine operativo	169.158	163.635	- 5.523	- 3,3%
Affitto e gestione immobile	- 78.388	- 97.075	18.687	23,8%
Ammortamenti	- 12.811	- 7.973	-4.839	-37,8%
Accantonamento f.do svalutazione crediti	- 107.909	- 80.109	- 27.800	- 25,8%
Risultato gestione caratteristica	- 29.951	- 21.522	- 8.429	
Gestione finanziaria	52.389	23.109	- 29.280	
Gestione straordinaria	31.336	66.365	35.029	
Accantonamento e f.do attività istituzionali	- 25.000	- 35.000	10.000	
Risultato ante imposte	28.774	32.952	4.178	14,5%
Tassazione (IRAP)	- 25.960	- 26.036	76	0,3%
Avanzo di gestione	2.814	6.916		

nell'Alto
Milanese il **15,5%** delle imprese sono **industrie**

l'Alto Milanese
è l'area della Città
metropolitana con il
maggior peso
dell'industria

Peso % delle aziende industriali su totale imprese
Dati a fine 2015





CONFININDUSTRIA
ALTO MILANESE

L'industria
rende
FORTE
l'Alto Milanese